

SprayDays California: ACTUALIZACIÓN DE SEIS MESES

Período de Informe: 24 de marzo de 2025 – 24 de septiembre de 2025

El Departamento de Reglamentación de Pesticidas de California (DPR, por sus siglas en inglés) lanzó **SprayDays California** el 24 de marzo de 2025 como el primer sistema estatal de notificación de pesticidas del país. El sistema brinda al público información en tiempo real sobre el uso de pesticidas de materiales restringidos en la agricultura de producción en California.

Esta actualización de progreso reúne las métricas de uso del sistema, los avances y mejoras implementadas, así como los esfuerzos de divulgación pública realizados durante los primeros seis meses de la implementación del sistema.

Las métricas que se presentan a continuación están actualizadas al **24 de septiembre de 2025**.



Métricas de Uso del Sistema

SprayDays funciona como un sitio web (cdpr.ca.gov/SprayDays) que ofrece a los californianos notificaciones anticipadas sobre aplicaciones previstas de pesticidas de materiales restringidos. El sitio incluye un mapa interactivo, recursos informativos y una opción para suscribirse a notificaciones directas por mensaje de texto, correo electrónico o ambos. Esta actualización destaca el uso del sistema desde su lanzamiento, incluyendo el número de suscripciones por correo electrónico y teléfono móvil, las visitas al sitio web, la actividad en el mapa, las notificaciones enviadas y la participación de los condados.



Suscripciones

Registrarse para recibir notificaciones por correo electrónico o mensaje de texto a través de SprayDays California es opcional. Cuando una persona decide registrarse, crea una cuenta ingresando una dirección

postal válida o seleccionando una sección de una milla cuadrada en el mapa para recibir notificaciones de esa ubicación.

Al momento del registro, los usuarios eligen una ubicación, pero una vez creada la cuenta, pueden agregar hasta diez ubicaciones. También seleccionan cómo desean recibir las notificaciones—por correo electrónico, teléfono móvil o ambos—y pueden actualizar sus preferencias de contacto en cualquier momento.

Figura 1: Registros de suscripción

3,762

Total de suscripciones a notificaciones (contactos por texto y correo electrónico)

3,374

Total de ubicaciones únicas para notificaciones

4,331

Total de ubicaciones en el sistema (incluyendo duplicadas)

~1.15

Promedio de ubicaciones por suscripción

Figura 2: Suscripciones a notificaciones (condados con más registros)

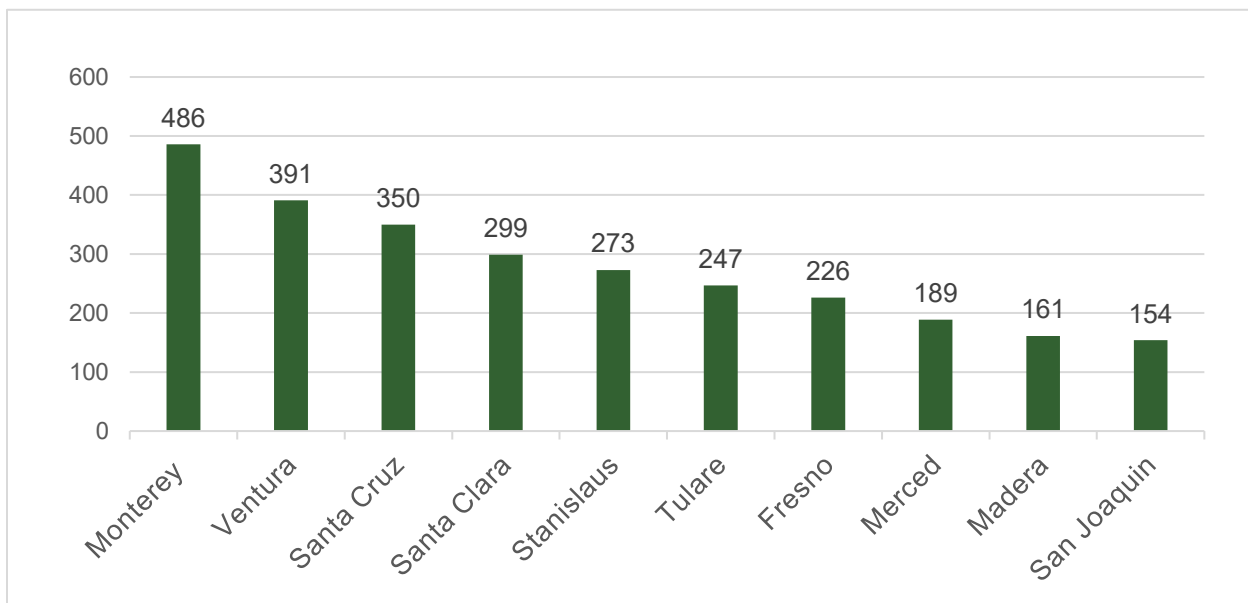


Figura 3: Suscripciones por dirección y condado



Figura 4: Preferencias de contacto para notificaciones

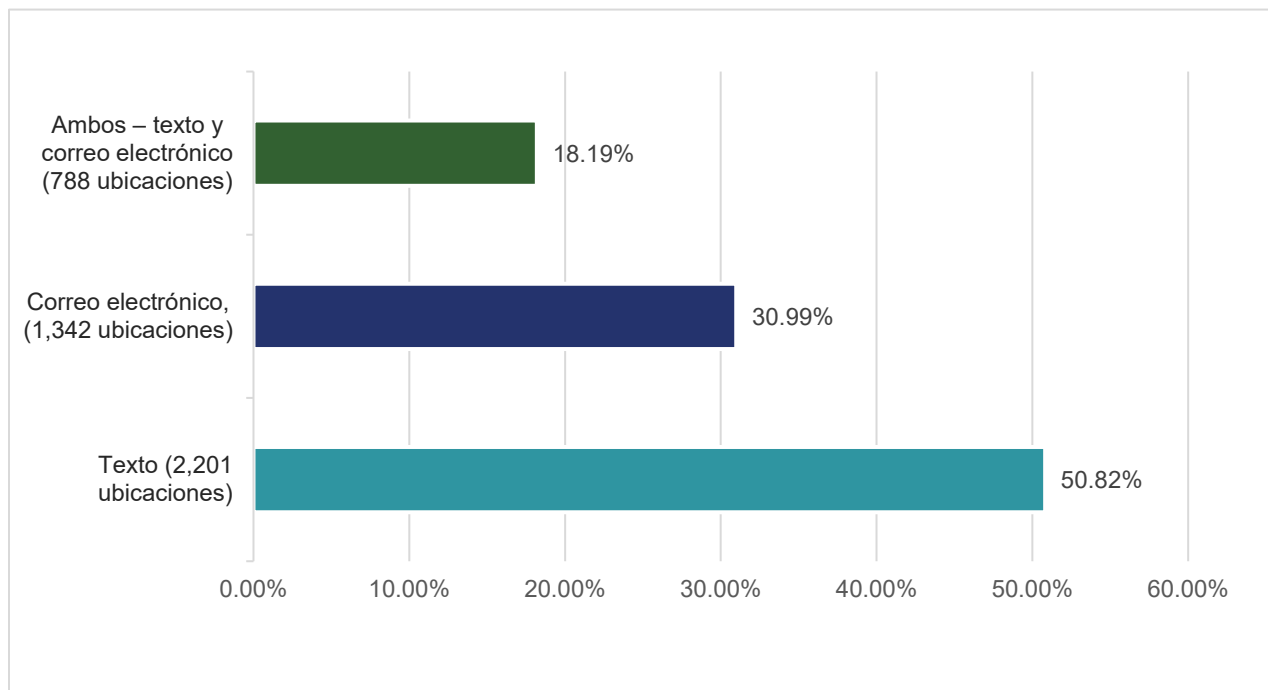


Figura 5: Tipos de dominios de correo electrónico suscritos para notificaciones

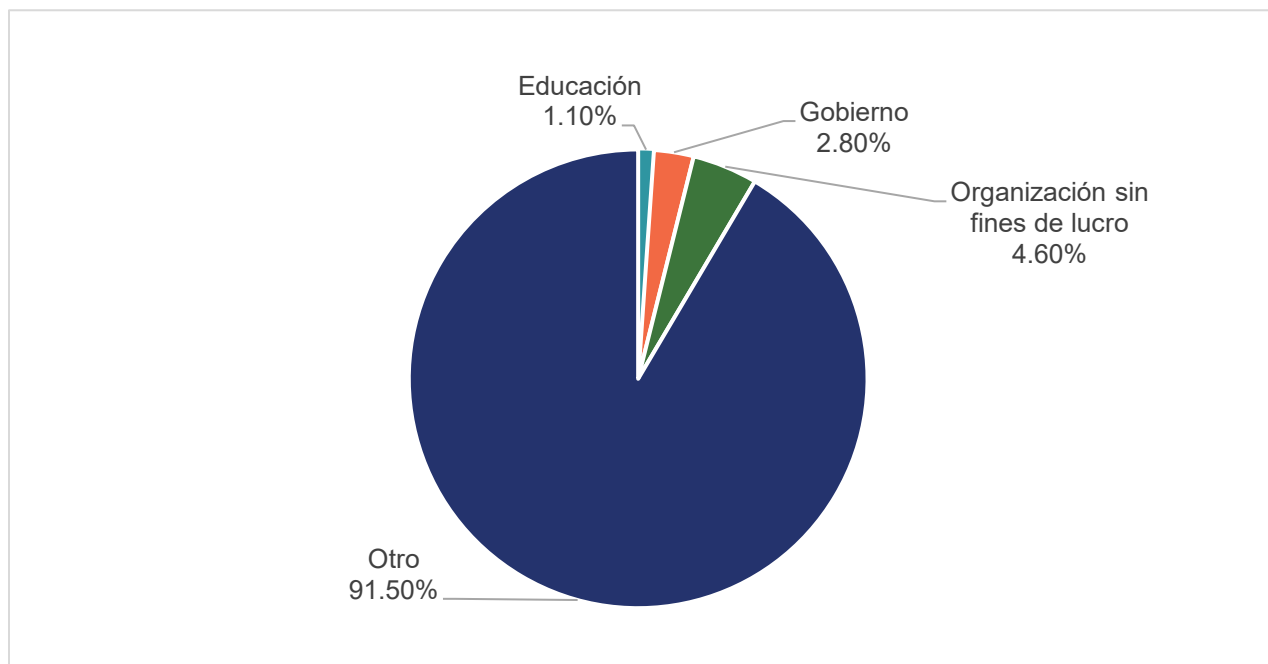


Figura 6: Métricas de uso del sitio web

72,938

Vistas totales (todas las páginas)

18,954

Visitantes únicos

24,499

Vistas de la página del mapa de pesticidas
(Tiempo promedio en la página: **1 minuto con 49 segundos**)

Figura 7: Otras páginas del sitio web (vistas)

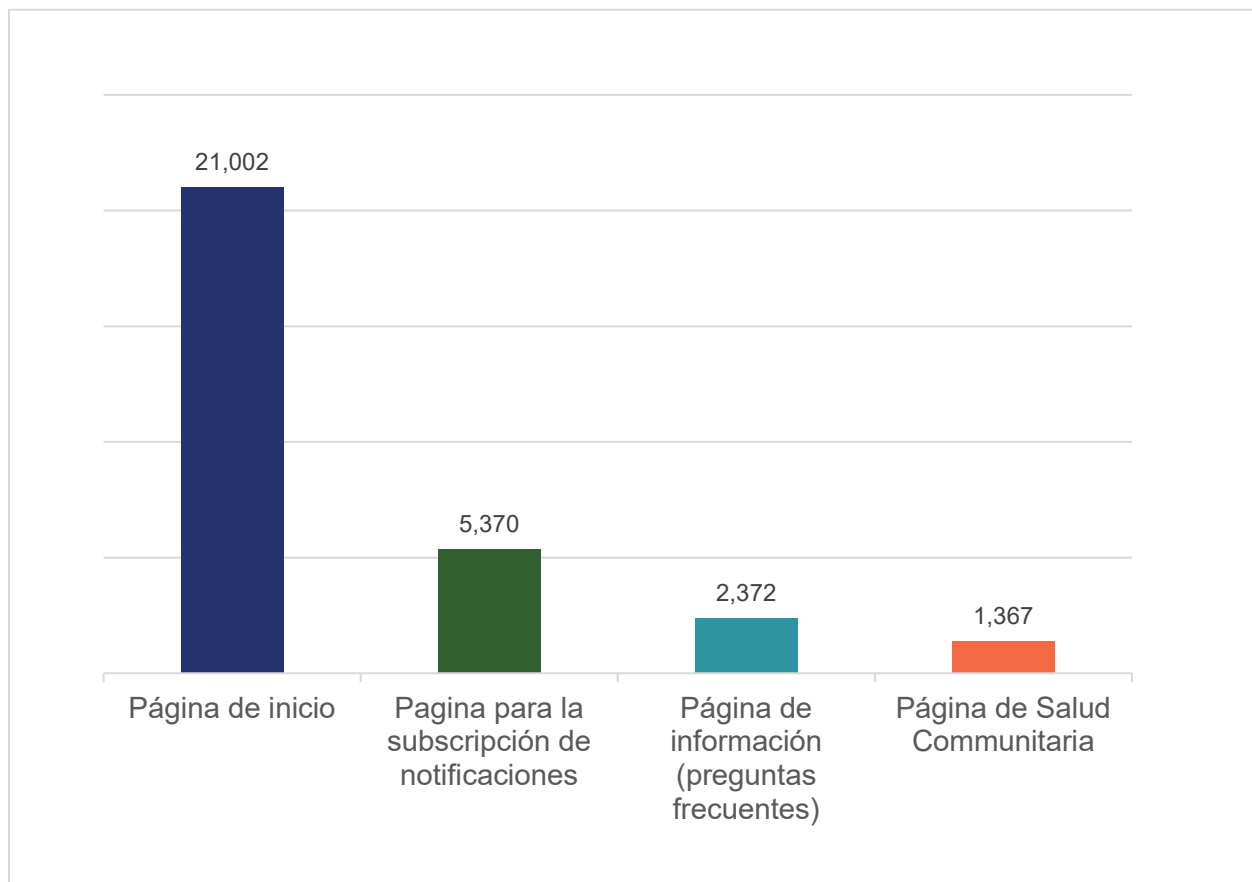


Figura 8: Dispositivo utilizado para ver el sitio web

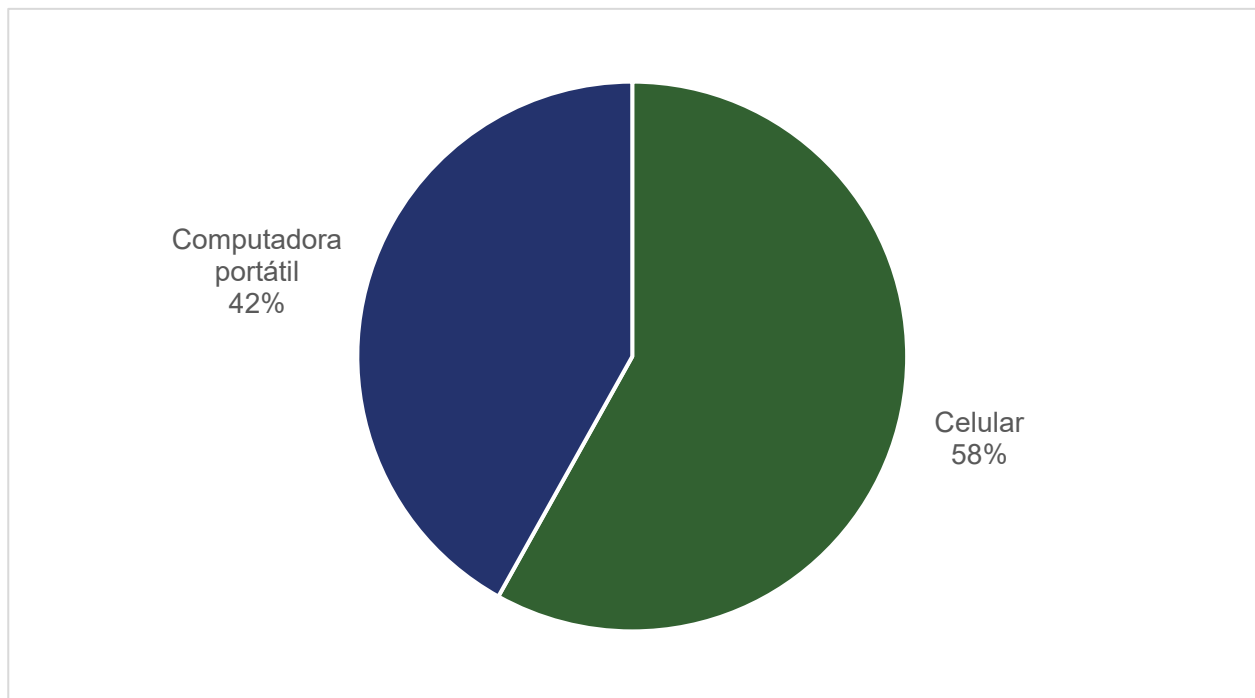
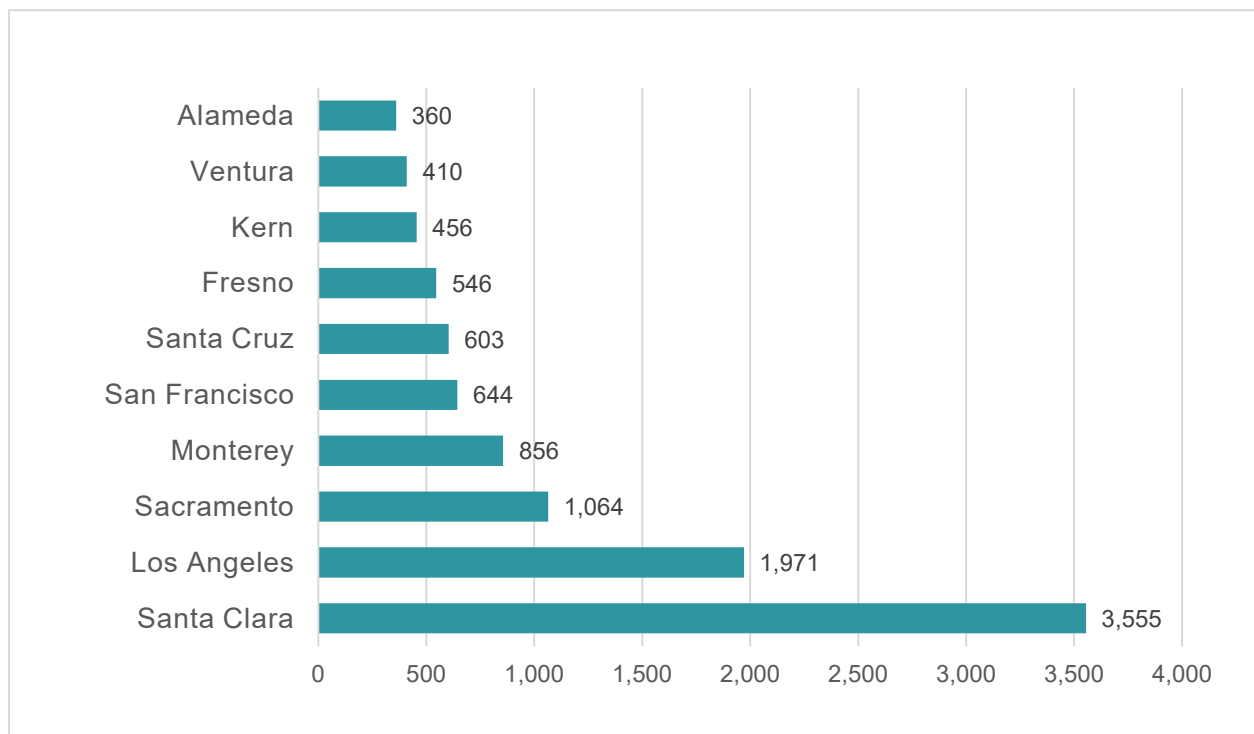


Figura 9: Vistas del sitio web (condados con más vistas)





Avisos de Intención (NOI) y Notificaciones

A continuación, se presentan los aspectos más destacados sobre los Avisos de Intención (NOI) recibidos en el sistema y los mensajes de notificación enviados a los usuarios suscritos.

- **Aviso de Intención (NOI, por sus siglas en inglés):** Un Aviso de Intención es un requisito del proceso de permiso para el uso de materiales restringidos que los productores y aplicadores deben presentar al Comisionado de Agricultura del Condado (CAC, por sus siglas en inglés) para su aprobación antes de aplicar un pesticida de material restringido. SprayDays utiliza la información de los NOIs para llenar el mapa interactivo en su sitio web.
- **Notificación:** Una notificación es el mensaje que se envía a un usuario mediante el método de contacto (o métodos) que haya proporcionado. SprayDays envía notificaciones por correo electrónico y/o mensaje de texto cuando se tiene la intención de aplicar un pesticida de material restringido en la sección de una milla cuadrada vinculada a la dirección o ubicación seleccionada por el usuario, así como en las secciones colindantes. Las notificaciones se envían entre 24 y 48 horas antes de la aplicación programada, dependiendo del tipo de pesticida.

Figura 10: Avisos de Intención (NOI) recibidos y mensajes de notificación enviados

41,292

Total de NOIs mapeados en SprayDays

73,257

Total de mensajes de notificación enviados a los usuarios suscritos (mensajes de texto y correos electrónicos)

Figura 11: Mensajes de notificación enviados (condados con más notificaciones)

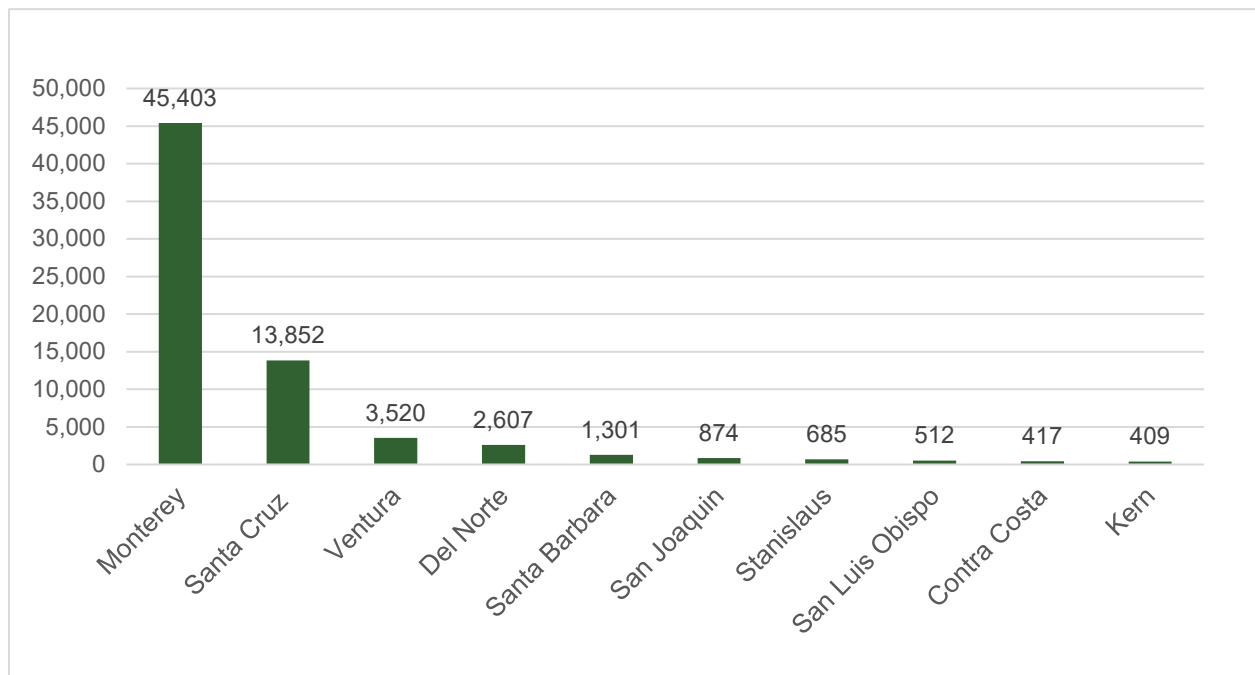


Figura 12: Avisos de Intención (NOI) recibidos (condados con más avisos)

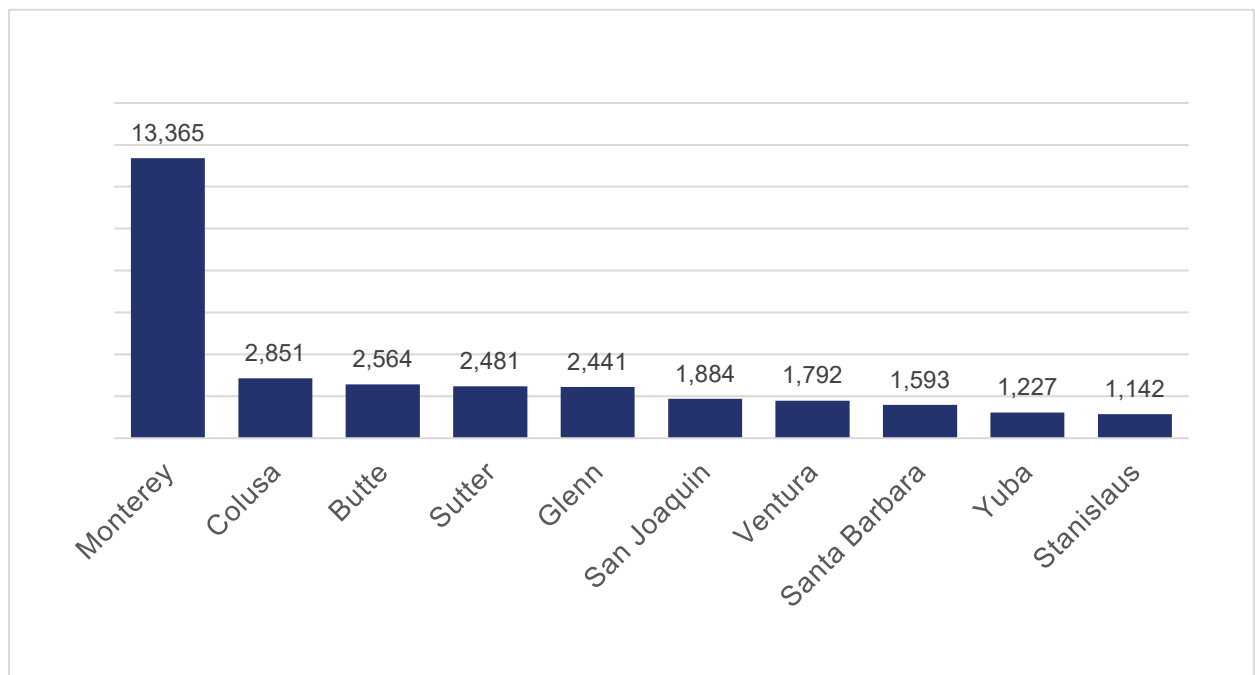
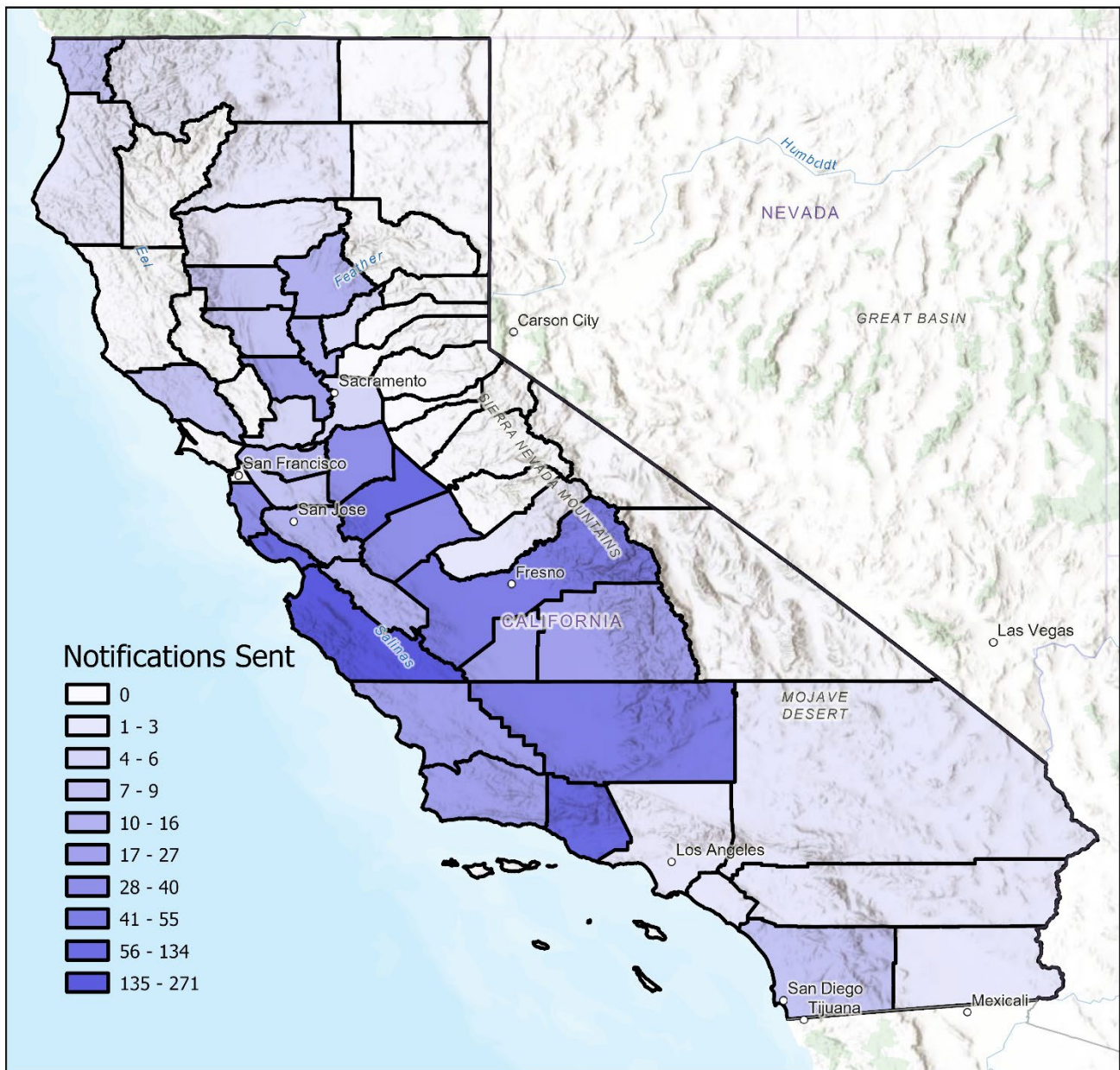


Figura 13: Mensajes de notificación enviados por condado





Comentarios sobre el sistema y actualizaciones

Desde su lanzamiento, el DPR ha recopilado tanto comentarios del público como observaciones internas para seguir mejorando SprayDays California. Los comentarios se han recibido a través de interacciones directas y del buzón dedicado (SprayDays@cdpr.ca.gov). Las personas han hecho preguntas sobre la navegación del sitio web, el proceso de registro y el contenido de las notificaciones, y algunos miembros de la comunidad han compartido experiencias personales sobre vivir cerca de aplicaciones de pesticidas.

SprayDays California está diseñado para evaluar su eficacia mediante comentarios anuales, incluyendo los del Comité Asesor de Justicia Ambiental del DPR, la Junta Estatal de Alimentos y Agricultura, y el público en general, además de publicar un informe anual de avances previo a una revisión integral del sistema a tres años.

Durante los primeros seis meses, el DPR mejoró el mapa de pesticidas, simplificó el proceso de registro, amplió las preguntas frecuentes y los recursos, y optimizó el rendimiento general del sistema. Estas mejoras reflejan un compromiso continuo de fortalecer SprayDays y hacer que este sistema, primero en su tipo, sea cada vez más fácil de usar.



Funciones añadidas para mejorar la experiencia del usuario

- **Ícono de aplicaciones programadas:** Los números de sección en el mapa ahora aparecen en más contraste para que las aplicaciones de pesticidas próximas sean más fáciles de identificar.
- **Indicador de aplicaciones recientes:** Un patrón de puntos muestra las aplicaciones recientes programadas dentro del período de cuatro días, ayudando a los usuarios a detectar rápidamente áreas donde las aplicaciones aún podrían estar en curso.

- **Pantalla de confirmación de dirección:** Añadida para reducir errores de ingreso y garantizar que las notificaciones correspondan a la ubicación correcta.
- **Registro por sección de mapa:** Ahora los usuarios pueden suscribirse seleccionando una sección del mapa en lugar de ingresar una dirección, lo que hace que el sistema sea accesible para quienes viven en áreas rurales no incorporadas.
- **Barra de búsqueda en las preguntas frecuentes:** Mejorada con búsqueda por palabra clave para facilitar la navegación en la página de información.
- **Preguntas frecuentes ampliadas:** Nuevas respuestas explican cómo usar la información de las notificaciones, definen la agricultura de producción, identifican los criterios de materiales restringidos, proporcionan recursos sobre manejo de plagas, explican las responsabilidades de los agricultores y detallan cómo se manejan las aplicaciones cercanas a escuelas.
- **Hojas informativas multilingües:** Añadidas en la sección “Consejos de salud comunitaria”, incluyendo hojas informativas del DPR en inglés y español, además de enlaces a recursos del Centro Nacional de Información sobre Pesticidas.
- **Guías de usuario multilingües:** Ahora disponibles en hmong, punjabi y tagalo.
- **Guías multilingües para reportar incidentes:** Añadidas en punjabi, hmong, chino y coreano para informar sobre cómo reportar incidentes con pesticidas.
- **Actualizaciones de accesibilidad:** Se revisaron los textos y formatos en todo el sitio para usar lenguaje sencillo y cumplir con estándares adicionales de accesibilidad.

Rendimiento y estabilidad tecnológica

- Se actualizó la infraestructura del sistema para reducir la lentitud y los tiempos de inactividad en el mapa.

- Se mejoraron los filtros de búsqueda por código postal y condado.
- Se actualizó la verificación de direcciones para ofrecer un mejor servicio a las áreas rurales.
- Se incrementó la estabilidad durante los picos de tráfico para asegurar un rendimiento constante.



Participación pública y divulgación

Los esfuerzos de divulgación de SprayDays California buscan aumentar la conciencia sobre el sistema, fortalecer la conexión con las comunidades agrícolas y ayudar al público a comprender mejor cómo California regula el uso de pesticidas.

Desde su lanzamiento, el DPR ha implementado una amplia campaña publicitaria en varios idiomas, regiones y plataformas mediáticas, además de brindar información directamente a los medios y comunidades a través de reuniones, presentaciones y eventos públicos.



Publicidad

Anuncios web (en inglés y español)

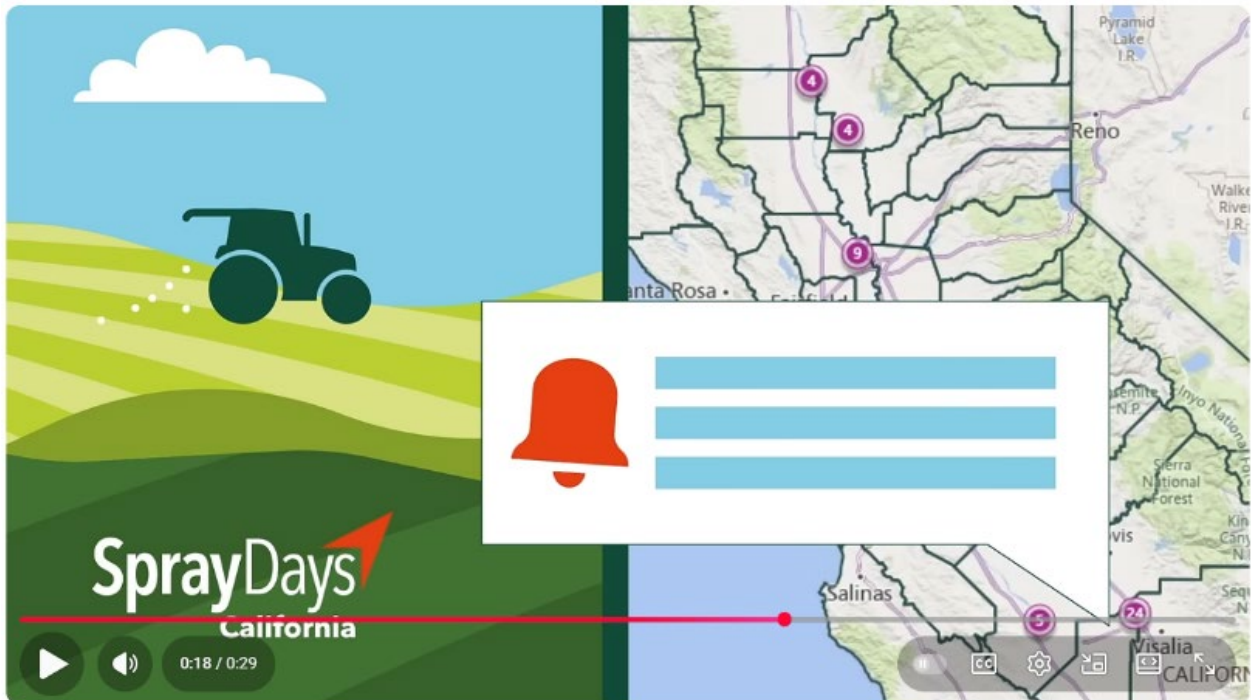
- Estos anuncios se produjeron en distintos tamaños (incluidos formatos de banner y cuadrados) y se colocaron en diversos sitios web en todo California para maximizar la visibilidad.
- Implementados el 25 de marzo de 2025.



Anuncios en video (en inglés y español)

- Se desarrollaron anuncios animados con narración en formatos de 30 y 15 segundos, distribuidos en redes sociales y YouTube.
- **Redes sociales (Facebook e Instagram):** Lanzados el 9 de junio de 2025.

- **YouTube:** Lanzados el 9 de junio de 2025.
- Ejemplo de anuncio de 30 segundos: [ver el anuncio](#)



Anuncios de radio (en inglés y español)

- Se produjeron cápsulas de distintas duraciones, transmitidas tanto en radio tradicional como en plataformas digitales, enfocadas en llegar a las comunidades agrícolas del estado.
- **Plataformas:** iHeart Media Broadcast Radio, iHeart Streaming Audio, Spanish News Network (TTWN), KMJ-AM Fresno Ag Network
- Lanzados a nivel estatal el 19 de mayo de 2025.

Publicidad exterior (en inglés y español)

- Para llegar directamente a los residentes en sus comunidades, se lanzó publicidad exterior por fases. Cada anuncio incluye un código QR que enlaza directamente al sitio web de SprayDays.
- **Formatos:** envolturas para camiones de comida, carteles en tiendas y pantallas digitales en puntos de venta

- Hasta la fecha, las campañas han estado activas en los condados de Fresno, Kern, Tulare, Monterey, Merced, Stanislaus, Kings e Imperial.
- Lanzadas en ejecuciones limitadas desde el 21 de julio de 2025.



Anuncios televisivos en español

- Como parte de una alianza con Univision, se transmitieron anuncios televisivos de 30 segundos (los mismos que los videos animados) en los principales mercados de Fresno-Visalia, Sacramento-Stockton-Modesto y Bakersfield.
- Lanzados el 28 de abril de 2025.

Anuncios televisivos en idiomas asiáticos

- Los anuncios en video fueron traducidos y transmitidos en hmong, punjabi y tagalo a través de **Crossings TV**.
- Lanzados el 1 de julio de 2025.

Cobertura de medios

- **Noticias:** SprayDays ha sido presentado o mencionado en **99 notas periodísticas** hasta la fecha, incluyendo cobertura en *The New York Times* y en medios estatales y regionales como *Mercury News*, *The Californian*, *Fresno Bee* y *Sacramento Bee*. La cobertura televisiva incluyó filiales locales de ABC, CBS, NBC y FOX, emisoras de NPR como CapRadio, KAZU y KVPR, y cadenas en español Telemundo y Univision.

Comunicados de prensa:

- [Anuncio de lanzamiento](#) (24 de marzo de 2025)
- [Anuncio de nuevas funciones](#) (28 de agosto de 2025)



Divulgación pública y eventos

Evento de lanzamiento (24 de marzo de 2025, Shafter, CA)

SprayDays se lanzó en el condado de Kern con un evento en Shafter. La directora del DPR, Karen Morrison, se unió a miembros de la comunidad, líderes del condado, organizaciones regionales y medios para celebrar el lanzamiento. Más de 200 personas asistieron para conocer más sobre SprayDays. [ver video del evento inaugural](#)

- **Ferias del condado:** El DPR participó con puestos informativos y demostraciones en las ferias de **Salinas Valley, San Joaquin, Merced, Kings, Stanislaus, Ventura, Madera District y Tulare** (8 en total). [ver video de nuestra participación en ferias](#)
- **Participación comunitaria y con partes interesadas:** El DPR colaboró con organizaciones comunitarias y otros aliados a través de reuniones, sesiones informativas, demostraciones y presentaciones bilingües (virtuales y presenciales) (18 en total).

- **Materiales de divulgación distribuidos**
 - Folletos e información general en inglés, español, hmong, punjabi y tagalo.
 - Recursos informativos para agricultores y aplicadores: [hoja informativa en español](#)
 - Guía paso a paso para usar las [nuevas funciones del mapa y de registro](#)
 - Calcomanías y pañuelos para atraer la atención y aumentar la visibilidad

