



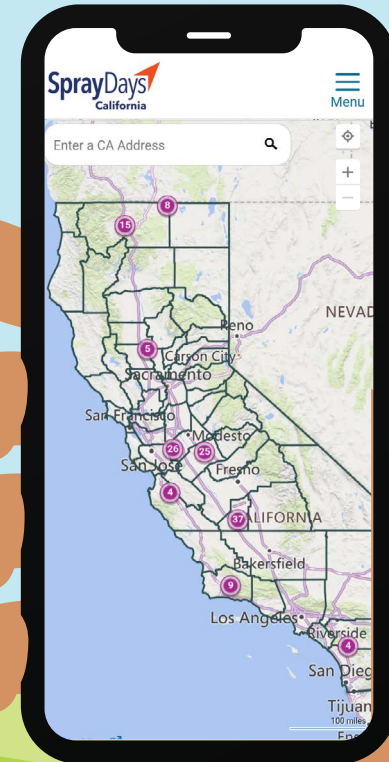
Departamento de Reglamentación de Pesticidas
de California (DPR)

SprayDays California: Primera Actualización Anual

10 de marzo de 2026

Período del informe:

24 de marzo – 31 de diciembre de 2025



SprayDays California: Primera Actualización Anual

10 de marzo de 2026

Período del informe:

24 de marzo – 31 de diciembre de 2025

Visite SprayDays California:

cdpr.ca.gov/spraydays

Correo electrónico: spraydays@cdpr.ca.gov



Tabla de Contenido

<u>Resumen Ejecutivo</u>	4	<u>5. Cambios y Mejoras Implementados</u>	24
<u>1. Resumen del Programa</u>	6	5.1 <u>Acceso Lingüístico Ampliado</u>	24
1.1 <u>Antecedentes</u>	6	5.2 <u>Mejora de los Indicadores Visuales del Mapa</u>	24
1.2. <u>Propósito</u>	7	5.3 <u>Mejora en el Reconocimiento de Direcciones</u>	25
1.3 <u>Cómo Funciona SprayDays</u>	8	5.4 <u>Opción de Registro Basada en Mapa</u>	25
<u>2. Métricas del Sitio Web y de Notificaciones</u>	11	5.5 <u>Mejora en la Redacción y Búsqueda de Preguntas Frecuentes</u>	25
2.1 <u>Uso del Sitio Web</u>	11	5.6 <u>Mejoras Generales de Usabilidad</u>	26
2.2 <u>Registros y Notificaciones</u>	13	<u>6. Presupuesto y Financiamiento</u>	27
2.3 <u>Confiability del Sistema y Desempeño de Tecnología</u>	16	6.1 <u>Descripción General de la Asignación de Fondos y Gastos</u>	27
<u>3. Divulgación y Participación</u>	17	6.2 <u>Uso de Fondos por Categoría Principal</u>	28
3.1 <u>Resumen</u>	17	<u>7. Perspectiva para 2026</u>	29
3.2 <u>Aprendizajes de la Divulgación y la Participación</u>	18	<u>8. Comentarios Públicos</u>	30
3.3 <u>Medios Pagados y Ganados</u>	19	<u>Apéndice</u>	31
<u>4. Aportes Recibidos sobre el Sistema</u>	22		
4.1 <u>Resumen de Comentarios Comunes</u>	22		
4.2 <u>Encuesta Anónima a Usuarios</u>	23		

Resumen Ejecutivo

SprayDays California (SprayDays) es el primer sistema estatal de notificación de aplicaciones de pesticidas de su tipo en la nación. El Departamento de Reglamentación de Pesticidas de California (DPR) desarrolló SprayDays para brindar al público un mejor acceso a información sobre el uso previsto de pesticidas de material restringido de California en la agricultura de producción. El sistema impulsa las prioridades más amplias del DPR y refleja sus valores de responsabilidad, colaboración, mejora continua e integridad, al ampliar el acceso a información oportuna y transparente sobre el uso de pesticidas.

SprayDays fue diseñado con aportes de la comunidad y refleja el amplio interés público en tener mayor acceso a información sobre el uso de pesticidas antes de que se realicen las aplicaciones. El desarrollo comenzó en 2020 y fue financiado por el Presupuesto Estatal 2021–22. El DPR diseñó y construyó el sistema a lo largo de un proceso de varios años que incluyó grupos focales, reuniones públicas y comentarios del público, programas piloto a nivel de condado, una evaluación independiente y pruebas beta. El DPR finalizó las regulaciones para apoyar la implementación de SprayDays en 2024, y el sistema se lanzó en todo el estado el 24 de marzo de 2025.

El financiamiento único apoyó el desarrollo del sistema, su lanzamiento y las operaciones del primer año. El DPR continuará apoyando el sistema

con los fondos únicos restantes hasta junio de 2026. La propuesta de presupuesto estatal del gobernador Newsom, publicada el 10 de enero de 2026, incluye una propuesta de cambio presupuestario para brindar apoyo financiero a largo plazo al sistema SprayDays.

Durante los primeros nueve meses de implementación del sistema, el DPR confirmó que el sistema funciona según lo previsto, mejoró su accesibilidad y probó diferentes enfoques de divulgación. Este informe constituye la primera actualización anual y establece una línea base para comprender cómo las personas utilizan SprayDays. También documenta mejoras iniciales en la eficiencia y el desempeño del sistema.

Durante el período del informe que finalizó el 31 de diciembre de 2025, miles de californianos utilizaron SprayDays para consultar aplicaciones planificadas de pesticidas y, en muchos casos, se registraron para recibir notificaciones vinculadas a ubicaciones importantes para ellos. Más de 28,000 usuarios visitaron el sitio web de SprayDays, generando cerca de 90,000 visualizaciones de página. Aproximadamente 3,700 usuarios individuales optaron por recibir notificaciones directas por mensaje de texto y/o correo electrónico, lo que resultó en más de 4,300 suscripciones de ubicación y casi 96,000 notificaciones enviadas en 2025. SprayDays mantuvo 99.9% de disponibilidad del sistema durante el período del informe, con solo doce horas de inactividad total, lo que garantizó

un acceso público constante a información y notificaciones sobre aplicaciones de pesticidas en todo el estado.

Los datos de uso del sitio web y del sistema muestran que el mapa interactivo es la principal forma en que las personas acceden a SprayDays y que la mayoría de los usuarios que se registran eligen recibir notificaciones para una sola ubicación. Los recursos complementarios en el sitio web de SprayDays, como consejos de salud comunitaria y respuestas a preguntas frecuentes, ofrecen contexto y orientación adicional. Con base en los primeros comentarios de los usuarios, el DPR realizó actualizaciones específicas para mejorar el acceso y la facilidad de uso. Estas actualizaciones incluyeron indicadores más claros en el mapa, una opción de registro basada en el mapa para personas con direcciones en áreas no incorporadas, mejoras en el acceso lingüístico y contenido adicional para responder preguntas comunes de los usuarios.

Las observaciones de publicidad, basadas en una estrategia de concientización multicanal que incluyó decenas de actividades presenciales y virtuales, así como anuncios dirigidos, revelaron que las personas tienen significativamente más probabilidades de utilizar SprayDays cuando las actividades de participación ofrecen apoyo práctico. Las sesiones tipo taller con organizaciones comunitarias generaron la participación más significativa al responder preguntas en tiempo real y brindar asistencia directa para registrarse.

De conformidad con el Título 3 del Código de Regulaciones de California, sección 6434, el DPR publicará actualizaciones anuales sobre el desempeño del sistema, el proceso de proporcionar información al

público, los comentarios recibidos y los cambios en el sistema, hasta que el departamento emita un informe final en febrero de 2028, tres años después de la entrada en vigor de las regulaciones. El DPR presentará cada actualización anual al Consejo Estatal de Alimentos y Agricultura de California y al Comité Asesor de Justicia Ambiental del DPR para recibir comentarios, y aceptará comentarios públicos durante un mínimo de 30 días después de su publicación.

Esta primera Actualización Anual destaca métricas clave, mejoras del sistema, esfuerzos de divulgación, comentarios generales y administración del presupuesto durante el primer año de implementación. El apéndice adjunto proporciona datos adicionales y detalles en profundidad.

En 2026, el DPR se centrará en mantener operaciones estables, continuar mejorando la usabilidad y accesibilidad, y ampliar la participación comunitaria. El DPR revisará los datos de desempeño, los aportes recopilados del Consejo Estatal de Alimentos y Agricultura y del Comité Asesor de Justicia Ambiental del DPR, así como los comentarios del público sobre SprayDays, para evaluar y priorizar recursos para cualquier mejora continua o futura del sitio web y del sistema de notificaciones.

El DPR mantiene su compromiso de proporcionar información clara, oportuna y confiable, y de fortalecer la manera en que los californianos acceden y comprenden SprayDays.

1. Resumen del Programa

SprayDays California es el primer sistema estatal de notificación de aplicaciones de pesticidas. SprayDays ayuda a las personas a mantenerse informadas sobre el uso de pesticidas de material restringido de California utilizados en la agricultura de producción, los cuales requieren permisos especiales y una supervisión más estricta. Basado en el programa existente de permisos para materiales restringidos de California, el sistema proporciona detalles sobre dónde puede ocurrir una aplicación de pesticidas de material restringido (en una sección de una milla por una milla), cuándo está programada, qué pesticida se utilizará y cómo se aplicará.

1.1 Antecedentes

SprayDays surgió a partir de conversaciones comunitarias en el condado de Kern, donde los habitantes solicitaron recibir aviso anticipado sobre el uso de pesticidas cerca de sus comunidades. El DPR comenzó a colaborar con grupos interesados locales en 2020 para desarrollar los elementos básicos de un sistema de notificación de pesticidas. Ese mismo año, miembros de la comunidad identificaron un sistema de notificación de pesticidas como una prioridad dentro del Plan Comunitario de Reducción de Emisiones AB 617 del condado de Kern, un esfuerzo impulsado por la comunidad para reducir la contaminación del aire y mejorar la salud pública en comunidades con altas cargas ambientales.

Figura 1A. Cronología de SprayDays California



La Legislatura del Estado de California proporcionó cuatro años de financiamiento en el Presupuesto Estatal 2021–22 para que el DPR desarrollara e implementara un sistema estatal de notificación de aplicaciones de pesticidas. Entre 2021 y 2022, el DPR realizó cuatro grupos focales y ocho reuniones públicas para recopilar aportes de miembros de la comunidad, productores agrícolas, defensores y colaboradores locales. En 2022, el DPR colaboró con cuatro condados para poner a prueba características clave del sistema y evaluar cómo podría funcionar el proceso de notificación en situaciones reales. El Centro para el Cambio Regional de la Universidad de California, Davis (UC Davis Center for Regional Change) evaluó de manera independiente estos proyectos piloto y proporcionó recomendaciones para que el DPR las considerara al desarrollar el sistema estatal. El DPR continuó refinando el sistema mediante pruebas beta en 2023 y propuso regulaciones para respaldar el sistema de notificación en otoño de 2023. Las regulaciones finales que respaldan la implementación de SprayDays fueron aprobadas en diciembre de 2024 y entraron en vigor el 24 de febrero de 2025. El DPR lanzó SprayDays California para uso público en todo el estado el 24 de marzo de 2025.

1.2. Propósito

SprayDays ayuda a las personas a mantenerse informadas sobre las aplicaciones de pesticidas de material restringido de California que pueden ocurrir cerca de donde viven, trabajan o asisten a la escuela. Al proporcionar notificación anticipada de aplicaciones planificadas de pesticidas de material restringido utilizados en la agricultura de producción en todo el estado, el sistema promueve transparencia, conocimiento público y toma de decisiones informada.

Además de las notificaciones, SprayDays ofrece información sobre la regulación y la seguridad de los pesticidas en California. El sitio web proporciona contexto sobre cómo se regulan los pesticidas, detalles sobre materiales restringidos específicos, consejos para miembros de la comunidad y trabajadores, y respuestas a preguntas frecuentes sobre las notificaciones de SprayDays y temas regulatorios relacionados. Estos recursos ayudan a las personas a comprender mejor qué significa la información presentada y cómo complementa el sistema regulatorio de pesticidas de California.

Figura 1B. Página de inicio del sitio web de SprayDays



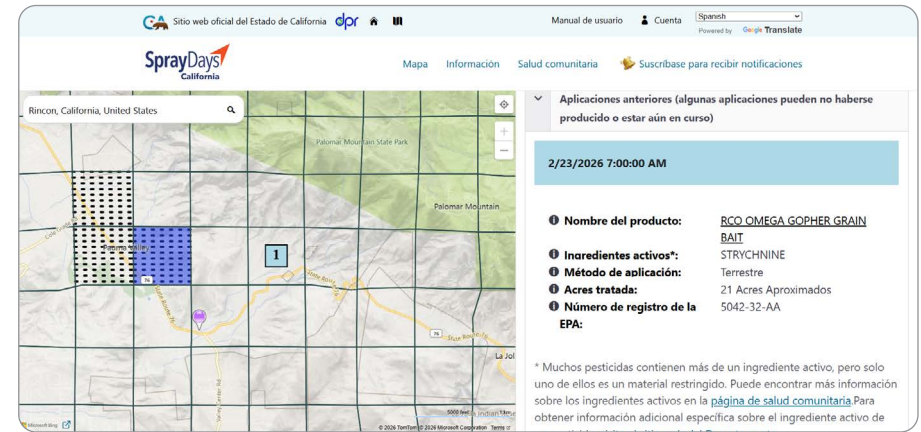
SprayDays no modifica los requisitos de uso de pesticidas ni las decisiones de cumplimiento o aplicación de la ley. En cambio, fortalece el sistema regulatorio de pesticidas de California al incrementar la transparencia y mejorar la forma en que la información se comparte con el público. Al complementar la regulación y el cumplimiento de pesticidas del estado, SprayDays impulsa la misión del DPR de proteger la salud humana y el medio ambiente, al mismo tiempo que aumenta el acceso público a la información sobre el uso de pesticidas de manera consistente, accesible y confiable en todo el estado.

1.3 Cómo Funciona SprayDays

SprayDays proporciona información sobre aplicaciones programadas de pesticidas de material restringido de California en la agricultura de producción a través de un sitio web público con un mapa interactivo, así como mediante notificaciones opcionales por correo electrónico y mensaje de texto. Las notificaciones aparecen en el mapa del sitio web y se envían a los usuarios suscritos 48 horas antes de aplicaciones planificadas de fumigantes de suelo y 24 horas antes de otras aplicaciones planificadas de pesticidas de material restringido.

El sitio web funciona en computadoras de escritorio y dispositivos móviles, y tanto el sitio como las notificaciones están disponibles en varios idiomas. Cualquier persona puede explorar el mapa interactivo en línea para ver aplicaciones recientes y programadas de pesticidas de material restringido. Los usuarios pueden registrarse para recibir notificaciones gratuitas por correo electrónico y mensaje de texto ingresando una dirección válida en California o seleccionando una sección de una milla cuadrada en el mapa. Cada cuenta de usuario puede suscribirse para recibir notificaciones en hasta diez ubicaciones. Se envía una notificación cuando se programa una aplicación dentro de la sección correspondiente

Figura 1C. Página web del Mapa de Pesticidas de SprayDays (detalle)



de una milla cuadrada o en secciones adyacentes cercanas.

El sitio web también ofrece recursos adicionales, incluidos respuestas a preguntas frecuentes, información sobre cómo se regulan los pesticidas en California, consejos de seguridad para miembros de la comunidad y guías paso a paso para ayudar a los usuarios a navegar el sitio y administrar las preferencias de su cuenta.

Información Mostrada al Público

SprayDays muestra información específica sobre aplicaciones de pesticidas de material restringido, incluyendo la fecha y hora prevista de la aplicación, la ubicación de la aplicación dentro de una sección de una milla cuadrada, y detalles de la aplicación como el nombre del producto pesticida e ingredientes activos, método de aplicación, la superficie tratada (en acres) y el número de registro de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. (EPA). Esta información aparece en el sitio web de SprayDays cuando un productor o aplicador presenta un aviso, y

permanece visible durante cuatro días después de la hora prevista de inicio de la aplicación.

Integración con el Proceso de Permisos de Pesticidas de California

SprayDays se basa en el proceso existente de permisos para materiales restringidos de California. Antes de aplicar estos pesticidas, los productores y aplicadores deben estar autorizados por el DPR y contar con un permiso emitido por el condado para el uso agrícola de pesticidas de material restringido, y deben presentar un Aviso de Intención (Notice of Intent, NOI) a su Comisionado Agrícola del Condado (CAC) para revisión y aprobación. Los NOIs incluyen información estandarizada de ubicación basada en el Sistema Público de Encuestas de Tierras (Public

Figura 1D. Ejemplo de notificación por correo electrónico de SprayDays

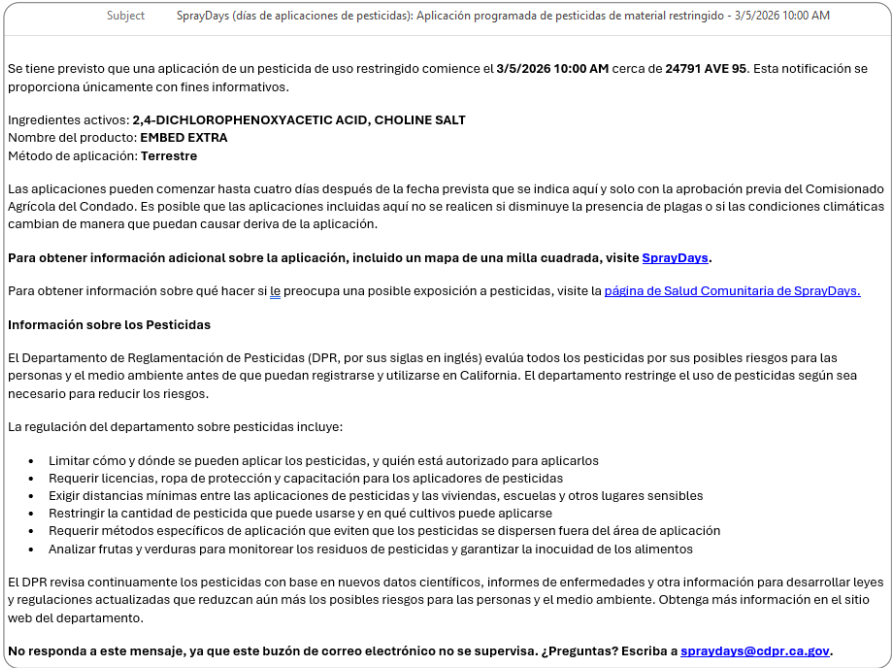
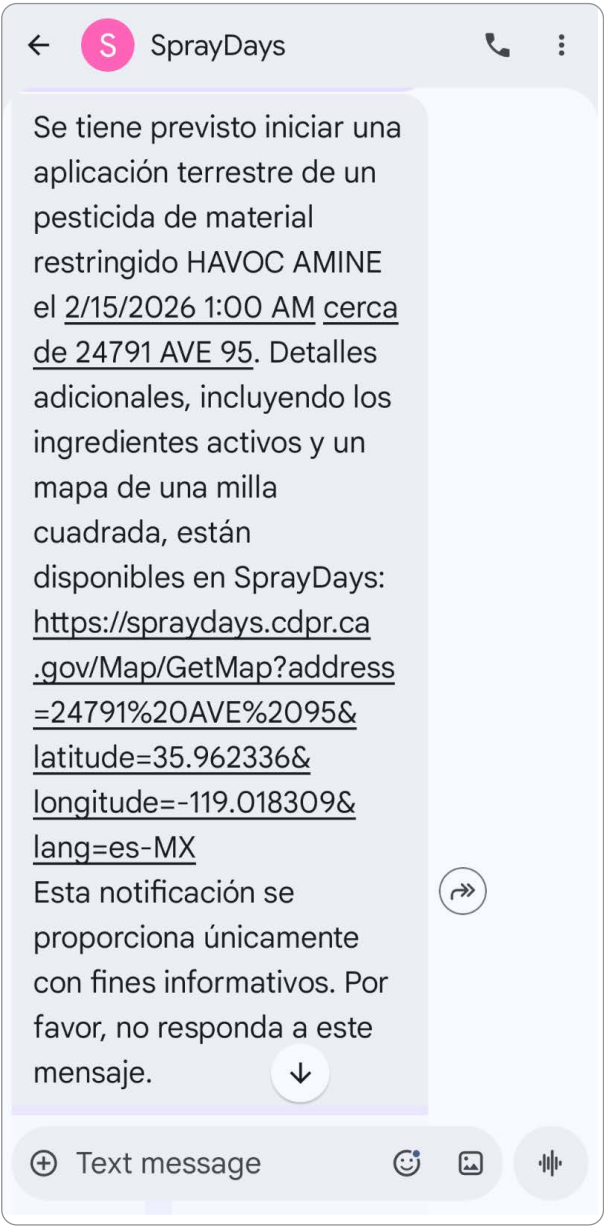


Figura 1E. Ejemplo de notificación por mensaje de texto de SprayDays



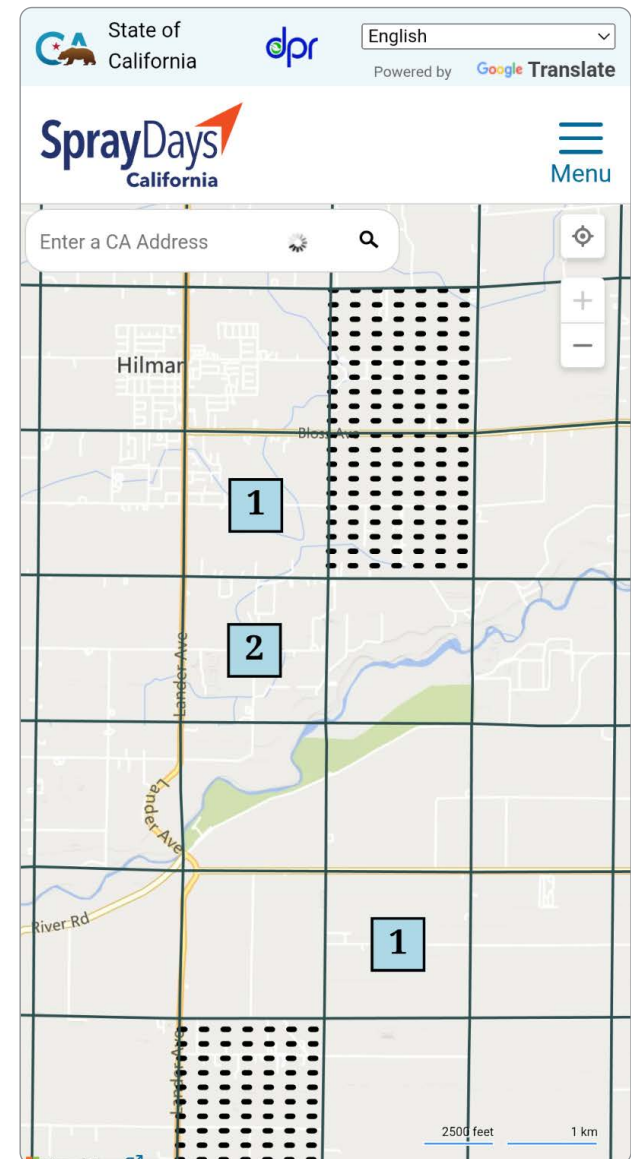
Land Survey System – PLSS), utilizando datos de Condado–Meridiano–Municipio–Rango–Sección, que proporcionan ubicación a nivel de sección de una milla cuadrada. Las regulaciones que respaldan SprayDays requieren que estos NOIs se presenten electrónicamente a través de CalAgPermits, el sistema web de permisos de pesticidas del condado, o mediante herramientas compatibles de terceros. La regulación exige que la información de CalAgPermits se envíe electrónicamente al DPR para llenar el sitio web de SprayDays y el sistema de notificaciones con los detalles de cada aplicación..

Privacidad y Protección de Datos

El público puede consultar información sobre aplicaciones previstas de pesticidas de forma anónima en el sitio web de SprayDays sin crear una cuenta ni proporcionar información de contacto. Los usuarios de SprayDays pueden optar por proporcionar una dirección de correo electrónico y/o un número de teléfono móvil para recibir notificaciones sobre aplicaciones previstas de materiales restringidos, según lo autorizado por la regulación. Los usuarios pueden cancelar su suscripción a las notificaciones en cualquier momento y pueden eliminar su cuenta de SprayDays cuando lo deseen. Si un usuario cancela su suscripción pero no elimina su cuenta, el DPR elimina automáticamente la cuenta después de 12 meses.

EL DPR protege la privacidad de los usuarios y controla estrictamente cómo recopila, utiliza, almacena y divulga la información personal. El DPR no comparte información personal con terceros, excepto cuando lo exige la ley, y toda la información personal se maneja conforme a las protecciones de privacidad del estado, incluida la Ley de Prácticas de Información (Information Practices Act), la Ley de Registros Públicos (Public Records Act) y las disposiciones relacionadas del Código de Gobierno.

Figura 1F. Vista de la página web del Mapa de Pesticidas de SprayDays en teléfono móvil (detalle)



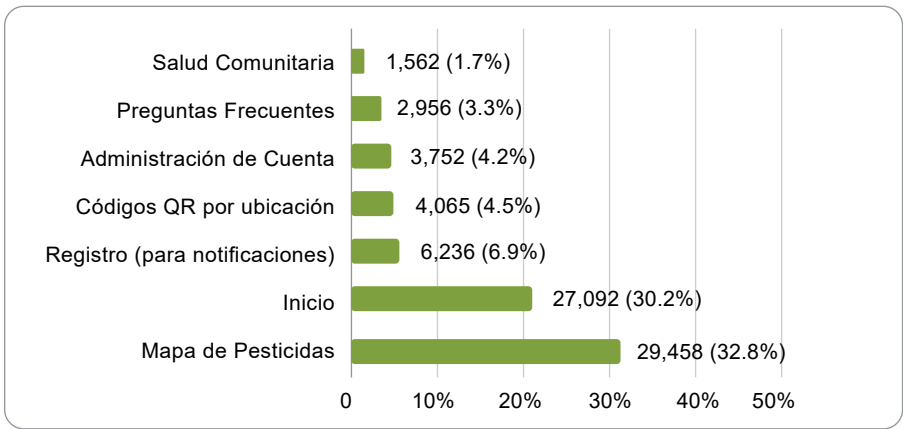
2. Métricas del Sitio Web y de Notificaciones

El período del informe representa los primeros nueve meses de implementación estatal de SprayDays California. Desde su lanzamiento el 24 de marzo de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025, el sistema proporcionó notificaciones anticipadas sobre el uso de pesticidas de material restringido en los 58 condados de California. Esta sección ofrece un panorama inicial de cómo las personas acceden y utilizan SprayDays. Se pueden encontrar detalles adicionales en el apéndice de este informe.

2.1 Uso del Sitio Web

Los análisis del sitio web muestran que más visitantes utilizan SprayDays para consultar el mapa de pesticidas que para registrarse para recibir

Figura 2A. Total de visualizaciones de páginas del sitio web (páginas principales)



Métricas clave del sitio web durante el período del informe:



28,019 usuarios únicos

Usuarios individuales contados una sola vez, incluso si visitaron el sitio varias veces



89,679 visualizaciones totales de página

Promedio de aproximadamente 3.2 páginas por usuario



29,458 visualizaciones de la página del mapa

Aproximadamente un tercio del tráfico total del sitio



1 minuto y 46 segundos

Tiempo promedio en la página del mapa

notificaciones. Las páginas de apoyo del sitio web, como Preguntas Frecuentes (FAQ) y el Manual del Usuario, ayudan a los usuarios a comprender y navegar el sistema.

Principales condados por uso y visualizaciones del sitio web

Los condados con mayor uso y visualizaciones del sitio web incluyen tanto regiones agrícolas importantes como grandes centros poblacionales. Este patrón muestra que el interés en SprayDays se extiende más allá de las comunidades agrícolas, y que diversos factores, como el interés en el tema y la cobertura de los medios de comunicación, contribuyen a generar tráfico al sitio web en todo el estado.

Figura 2B. Total de usuarios del sitio web (principales condados)

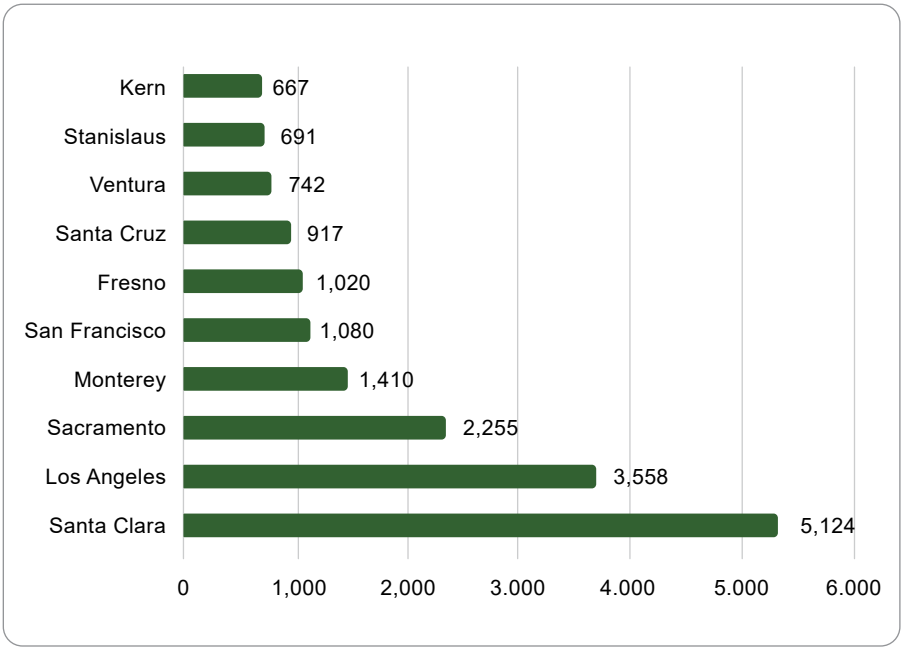
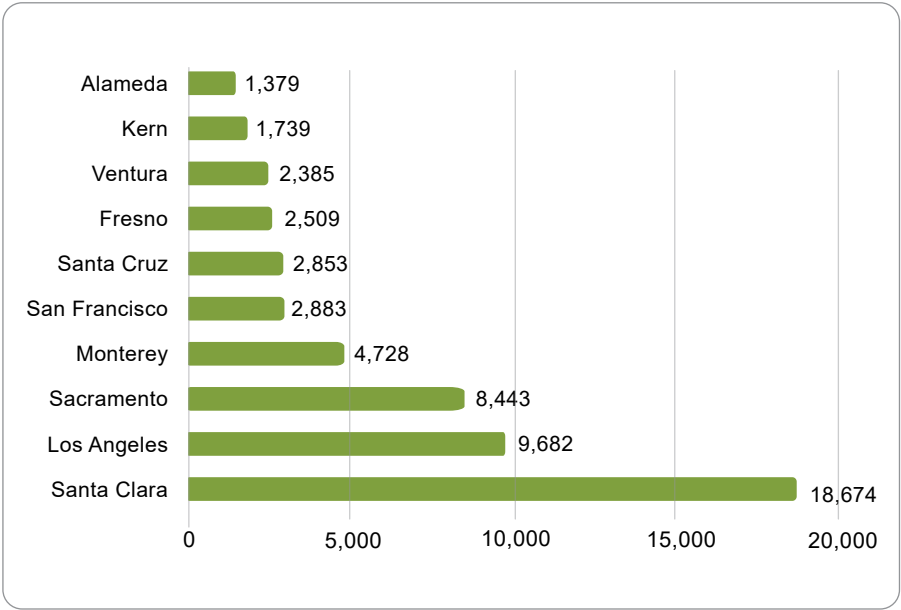


Figura 2C. Total de visualizaciones del sitio web (principales condados)



Participación de usuarios por página web en minutos

Las páginas de entrada, incluyendo la página de inicio y las páginas con códigos QR, registran un promedio de aproximadamente 25 segundos, lo que indica que los usuarios se dirigen rápidamente a la tarea que desean realizar. La página del mapa de pesticidas, que es el destino principal para obtener información oportuna, registra un promedio de 1 minuto y 46 segundos.

Los usuarios dedican más tiempo al completar el proceso de registro. La página de registro muestra un promedio de 2 minutos y 13 segundos, lo que refleja el tiempo promedio necesario para ingresar una ubicación y configurar las preferencias de notificación. Las páginas informativas de Preguntas Frecuentes (FAQs) y Consejos de Salud Comunitaria registran un promedio de aproximadamente 1 minuto y 30 segundos.

2.2 Registros y Notificaciones

SprayDays permite a los usuarios registrarse para recibir notificaciones ingresando una dirección válida en California o seleccionando una sección de una milla cuadrada en el mapa. Los usuarios seleccionan un idioma de preferencia, verifican una dirección de correo electrónico o número de teléfono móvil, o ambos, y posteriormente pueden suscribirse a hasta diez ubicaciones.

Durante el período del informe:



4,327 contactos de correo electrónico y teléfono móvil fueron registrados y verificados

Las notificaciones por mensaje de texto representaron la mayoría de las preferencias de contacto, aunque las notificaciones por correo electrónico también se utilizaron ampliamente. Algunos usuarios eligieron ambas formas de contacto.



3,735 cuentas de usuario fueron creadas y verificadas

Más del 90% de los usuarios que iniciaron el registro completaron la verificación de su cuenta, un nivel de finalización muy alta.



4,309 ubicaciones se suscribieron para recibir notificaciones

incluyendo ubicaciones duplicadas seleccionadas por múltiples usuarios. Las direcciones representan el 98.5% de todas las ubicaciones en el sistema.



1.15 ubicaciones por usuario

indica que la mayoría de los usuarios monitorea una sola ubicación. Este patrón destaca el papel de SprayDays en apoyar la conciencia a nivel de vecindario.



3,443 ubicaciones únicas se suscribieron para recibir notificaciones

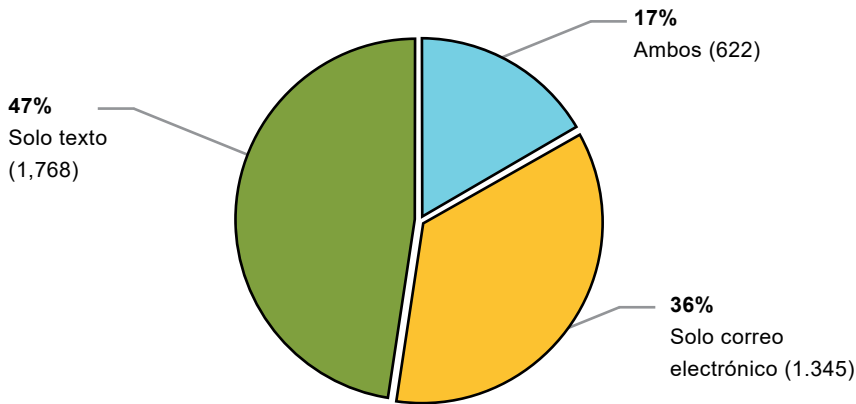
incluyendo direcciones y secciones del mapa, después de excluir duplicados.



95,969 notificaciones totales

fueron enviadas en 49 condados de California.

Figura 2D. Preferencias de contacto para notificaciones de usuarios verificados



Principales condados por registros

SprayDays atrajo suscripciones de usuarios en 49 de los 58 condados de California, lo que demuestra un interés a nivel estatal en las notificaciones de aplicaciones de pesticidas. Los registros se concentran en condados con niveles más altos de agricultura de producción y uso de pesticidas de material restringido. Los diez principales condados con mayor número de registros se ubican principalmente a lo largo de la Costa Central y en el Valle Central.

Figura 2E. Registros para notificaciones (principales condados)

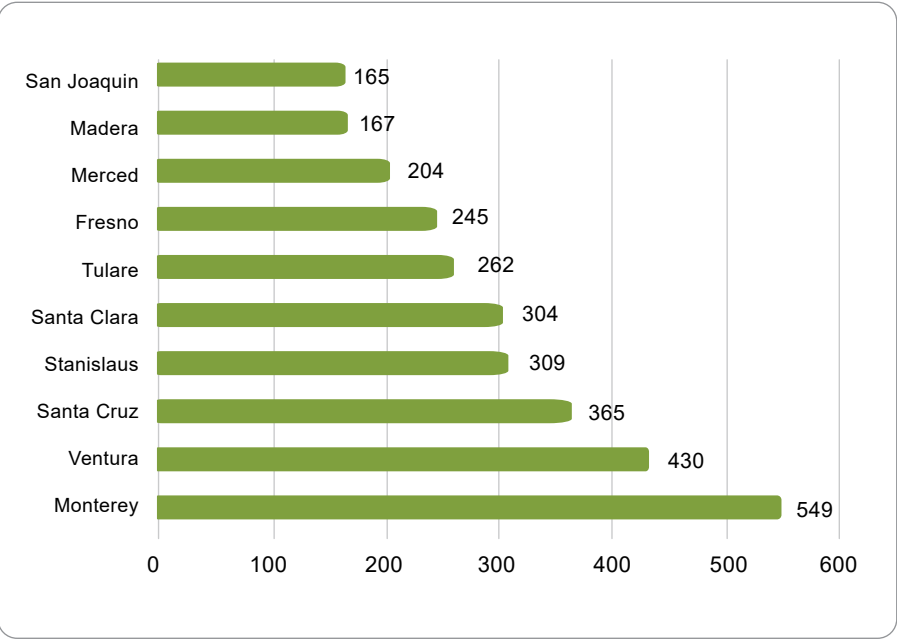
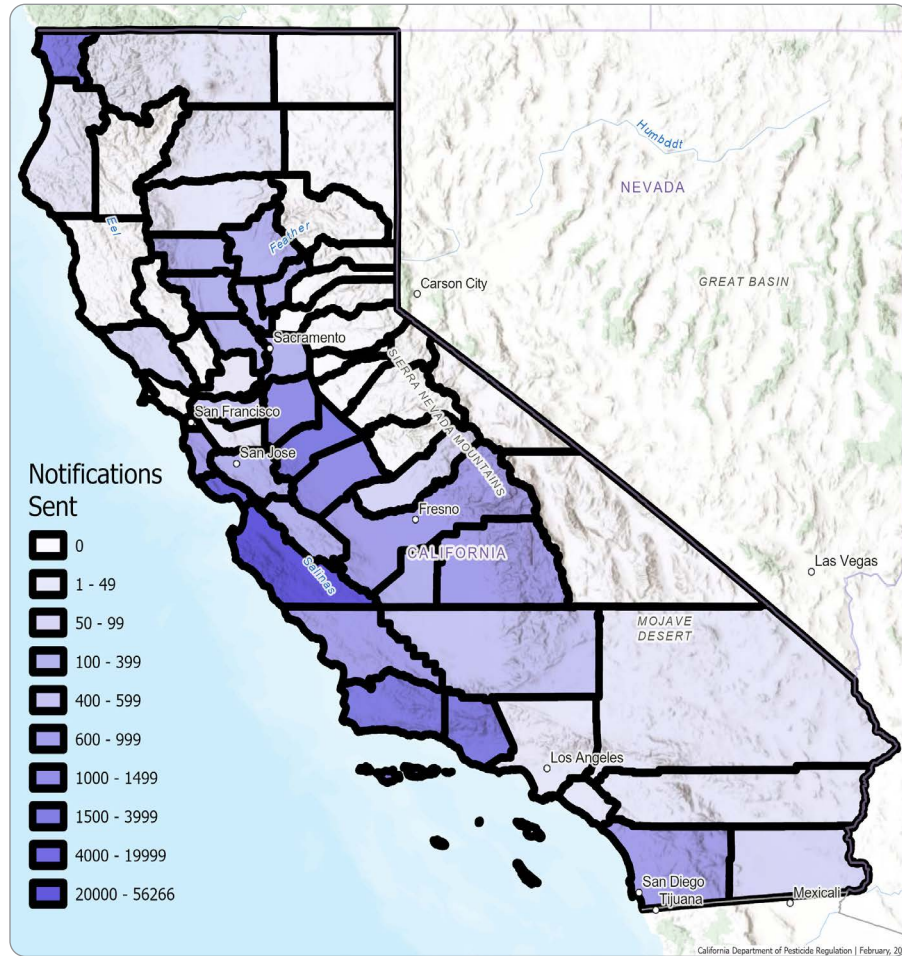


Figura 2F. Suscripciones por dirección por condado



Figura 2G. Notificaciones enviadas a usuarios por condado

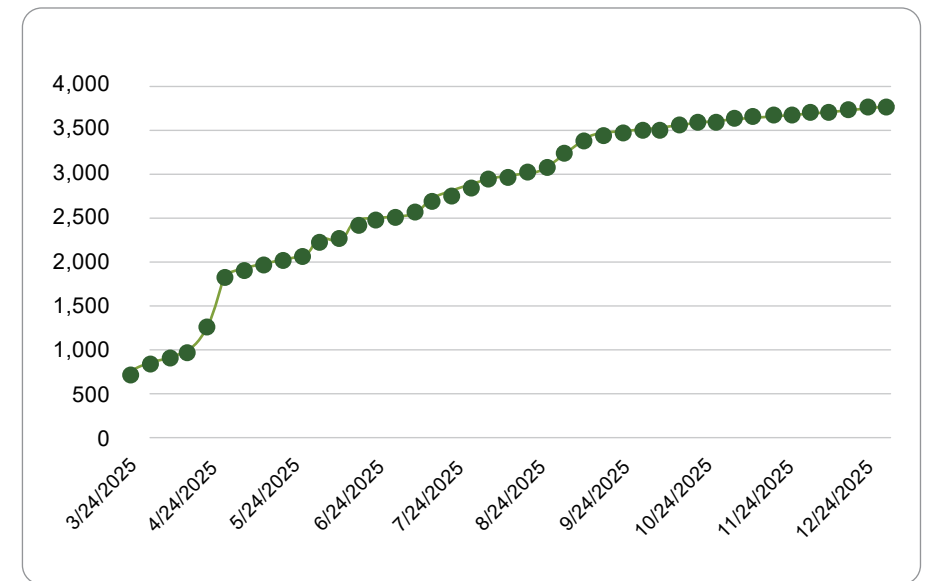


Registros a lo largo del tiempo

Cuando SprayDays se lanzó, los registros de usuarios aumentaron rápidamente debido a la participación coordinada durante el lanzamiento y a una ola inicial de cobertura mediática en todo el estado. Los registros

también aumentaron después de actividades de divulgación presenciales en eventos comunitarios, como ferias de condado, especialmente durante los meses de verano y principios de otoño, cuando las oportunidades de participación eran más frecuentes. Hacia finales del año, los niveles de registro disminuyeron modestamente, ya que se realizaron menos eventos de divulgación. Durante el período del informe, los anuncios de publicidad también desempeñaron un papel importante en el apoyo a los esfuerzos generales de concientización.

Figura 2H. Registros a lo largo del tiempo (acumulados)



Registros por idioma

La mayoría de los usuarios se registran para recibir notificaciones de SprayDays en inglés. Aproximadamente 96% de las suscripciones utilizan inglés, mientras que el español representa alrededor del 4%.

Todos los demás idiomas combinados representan menos del 1 % de las suscripciones. Tanto el sitio web de SprayDays como las notificaciones están disponibles en múltiples idiomas. Si bien el sitio web puede traducirse mediante Google Translate a una amplia variedad de idiomas, las notificaciones por correo electrónico y mensaje de texto han sido traducidas y están disponibles para los usuarios en los siguientes idiomas:

- Árabe
- Armenio occidental
- Chino simplificado
- Chino tradicional
- Farsi
- Hindi
- Hmong
- Japonés
- Khmer
- Coreano
- Punjabi
- Ruso
- Español
- Tagalo
- Vietnamita

Aunque el inglés sigue siendo el idioma principal utilizado en el sitio, los esfuerzos de divulgación muestran que muchos usuarios inicialmente prefieren interactuar con materiales y hacer preguntas en español u otros idiomas. Para apoyar un acceso más amplio, SprayDays desarrolló materiales de divulgación específicos en español, hmong, punjabi y tagalo, algunos de los idiomas más comunes en las regiones agrícolas de California.

2.3 Confiabilidad del Sistema y Desempeño de Tecnología

SprayDays California mantuvo alta confiabilidad del sistema durante todo el período del informe, proporcionando acceso público constante a la información de notificación de pesticidas con interrupciones mínimas.

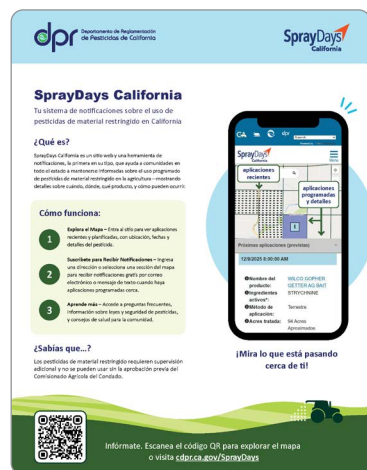
La plataforma experimentó solo un par de interrupciones del servicio, que sumaron aproximadamente doce horas de inactividad durante todo el año calendario.

Este desempeño refleja una disponibilidad del sistema del 99.9 %, lo que demuestra la estabilidad de SprayDays como una herramienta de información pública. Los equipos de tecnología de la información del DPR supervisaron de manera proactiva el rendimiento del sistema, resolvieron rápidamente los problemas técnicos y mantuvieron la disponibilidad del sistema para apoyar a los usuarios en todo el estado.

3. Divulgación y Participación

Durante su primer año de disponibilidad en todo el estado, el DPR llevó a cabo esfuerzos de divulgación, educación y concientización en varios idiomas para presentar SprayDays California y ayudar al público a comprender cómo utilizar el sistema y la información que proporciona. El DPR también realizó divulgación dirigida a productores agrícolas antes de la implementación de las regulaciones que respaldan SprayDays, con el fin de proporcionar información sobre el requisito de presentar electrónicamente los Avisos de Intención (NOI). Estos esfuerzos combinaron interacciones presenciales y virtuales, colaboraciones con organizaciones comunitarias y socios locales, materiales educativos, incluidos videos tutoriales, publicidad y cobertura mediática obtenida.

Figura 3A. Material informativo de SprayDays (volante y hoja informativa)



3.1 Resumen

Una variedad de actividades de divulgación apoyaron la concientización inicial y el uso de SprayDays, particularmente en regiones donde la notificación anticipada del uso de pesticidas de material restringido es más relevante para las personas que viven, trabajan o asisten a la escuela cerca de áreas de producción agrícola.

Seminarios web con productores y organizaciones comunitarias

En el período previo al lanzamiento y poco después de este, el DPR colaboró tanto con productores agrícolas como con organizaciones comunitarias para mantener informados a los grupos interesados. El DPR organizó seminarios web informativos que explicaron cómo funciona SprayDays, qué esperar del sistema y cómo aparece la información de las aplicaciones dentro de la plataforma. El DPR también compartió información en lenguaje sencillo sobre los requisitos regulatorios que respaldan SprayDays, incluyendo qué información debe presentarse, cuándo es requerida y cómo se comparte con el público.

Divulgación comunitaria y eventos

El DPR lanzó oficialmente SprayDays California con un evento público el 24 de marzo de 2025 en Shafter, condado de Kern. El evento reunió a miembros de la comunidad, líderes del condado, organizaciones

comunitarias y medios de comunicación para presentar el sistema. Más de 200 personas asistieron.

Durante todo el año, el DPR realizó amplias actividades de divulgación presenciales y virtuales en todo el estado. Embajadores de SprayDays contratados externamente organizaron puestos informativos y demostraciones en vivo en diversas ferias de condado, incluyendo participación interactiva en los condados de Monterey (Valle de Salinas), San Joaquín, Merced, Kings, Stanislaus, Ventura, Madera, y Tulare. El personal del DPR también dirigió o participó en docenas de otras actividades de participación comunitaria y con grupos interesados, como reuniones, sesiones informativas, presentaciones y demostraciones, a menudo en colaboración con organizaciones comunitarias regionales. Las actividades de divulgación también incluyeron mesas informativas en eventos locales enfocados en salud pública, donde se ofrecieron

Figura 3B. Puesto de SprayDays en la Feria de Kings 2025 (Condado de Kings)



demostraciones en vivo y asistencia paso a paso para registrarse y recibir notificaciones.

Tanto las actividades presenciales como virtuales permitieron al personal y contratistas del DPR responder preguntas, explicar las funciones del mapa y del sistema de notificaciones, y recopilar comentarios directos de miembros de la comunidad, socios y otras personas interesadas. Estas actividades se enfocaron en ayudar al público a comprender cómo funciona SprayDays y qué información proporciona.

Para apoyar un acceso más amplio, el DPR desarrolló y distribuyó materiales de divulgación y educación multilingües en inglés, español, hmong, punjabi y tagalo. Los materiales incluyeron volantes, hojas informativas generales, guías paso a paso para usar el mapa de SprayDays y las funciones de registro, recursos informativos dirigidos a productores y aplicadores, e incluso pañuelos con códigos QR que enlazan al sitio web. El DPR distribuyó estos materiales en eventos públicos, a través de colaboradores comunitarios, mediante comunicaciones por correo electrónico y durante otros esfuerzos de divulgación del DPR en regiones agrícolas.

3.2 Aprendizajes de la Divulgación y la Participación

Las actividades de divulgación y participación ayudaron a presentar SprayDays California a posibles usuarios y fomentaron una mayor participación, especialmente en áreas donde el DPR realizó actividades presenciales.

Las primeras actividades de divulgación realizadas en persona, especialmente cuando se colaboró con socios comunitarios, fueron

una de las formas más efectivas de apoyar la comprensión y el uso del sistema. Estos entornos permitieron al personal del DPR responder preguntas en tiempo real, proporcionar asistencia práctica directa, como ayudar a los usuarios a crear cuentas y confirmar ubicaciones y preferencias de notificación en teléfonos móviles. Este apoyo directo incrementó significativamente el número de registros exitosos y el uso del sistema.

El DPR también encontró comunidades agrícolas que enfrentan barreras lingüísticas, acceso limitado a internet o bajo conocimiento del uso de dispositivos digitales, entre otros desafíos. Estas condiciones redujeron la efectividad tanto de los mensajes tradicionales a nivel estatal como de las estrategias de divulgación exclusivamente digitales. Muchos usuarios solicitaron asistencia paso a paso para registrarse y utilizar el sistema de manera efectiva. Los grandes eventos públicos y los formatos remotos ayudaron a generar conciencia, pero no siempre lograron convertir el interés en participación, ya que a veces limitan las oportunidades de recibir apoyo individualizado en tiempo real.

Una de las oportunidades más prometedoras para ampliar la participación es desarrollar talleres locales coorganizados, utilizando materiales simples y repetibles y un enfoque de capacitación de capacitadores. Apoyar a colaboradores comunitarios y líderes locales para dirigir o co-dirigir sesiones en escuelas, clínicas, centros comunitarios y espacios de reunión locales puede ayudar a ampliar esfuerzos de divulgación significativos. En el ámbito digital, continuar los esfuerzos para simplificar el proceso de registro y reducir las barreras técnicas puede mejorar aún más el acceso a la información y recursos de SprayDays y aumentar la participación en distintas comunidades.

3.3 Medios Pagados y Ganados

En 2025, el DPR trabajó con un contratista externo de marketing con sede en el condado de Fresno para implementar una estrategia publicitaria de anuncios pagados multicanal orientado a aumentar la concientización sobre SprayDays California y llegar a comunidades en todo el estado. La estrategia enfatizó la divulgación multilingüe, principalmente en inglés y español. Con base en comentarios de personas interesadas, parece que la radio local y la publicidad en espacios comunitarios fueron particularmente bien recibidas. Además de los esfuerzos pagados, el DPR también buscó cobertura mediática obtenida, colaborando con medios de comunicación y noticias desde las primeras etapas de la campaña para ampliar la difusión.

Medios Pagados

El contratista externo de marketing del DPR aseguró publicidad multilingüe durante todo el período del informe, que incluyó lo siguiente:

- **Anuncios en sitios web:** El DPR colocó anuncios tipo banner y en formato cuadrado en diversos sitios web, principalmente en portales de noticias y entretenimiento, para maximizar la visibilidad y llegar a audiencias diversas en todo el estado.
- **Anuncios en video y redes sociales:** El DPR produjo anuncios animados de video de 30 y 15 segundos con narración. Estos anuncios se distribuyeron en META (Instagram y Facebook) y en YouTube para mejorar la segmentación y llegar a audiencias adicionales en todo el estado.

- **Anuncios de radio:** El DPR transmitió anuncios de radio de distintas duraciones en estaciones tradicionales y plataformas de audio digital, con un enfoque en regiones agrícolas y comunidades rurales durante las horas pico de la mañana y la tarde. Las plataformas incluyeron iHeartMedia (radio y audio en streaming), Red de Noticias en Español (TTWN), y la red agrícola KMJ-AM Fresno.

Figura 3C. Anuncio de video en Instagram

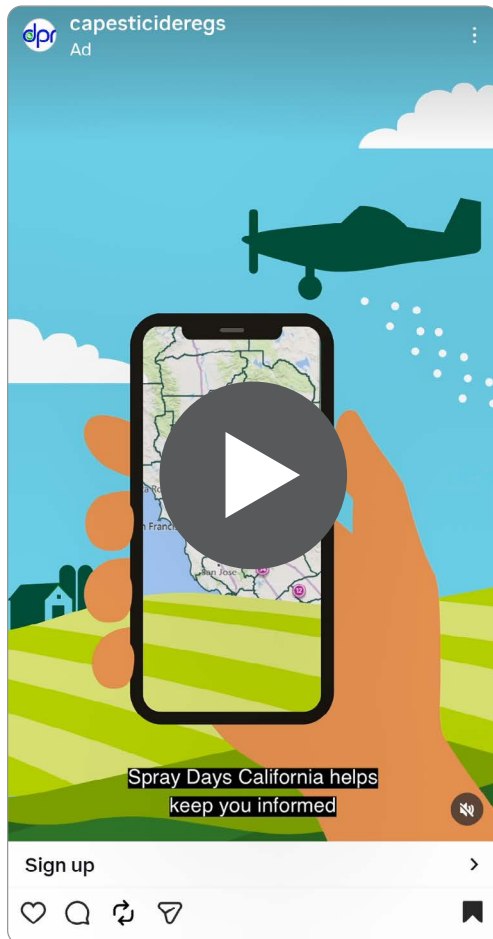


Figura 3D. Ejemplo de anuncio en espacio comunitario (tienda o comedor)



Figura 3E. Ejemplo de anuncio en espacio comunitario (camión de comida)



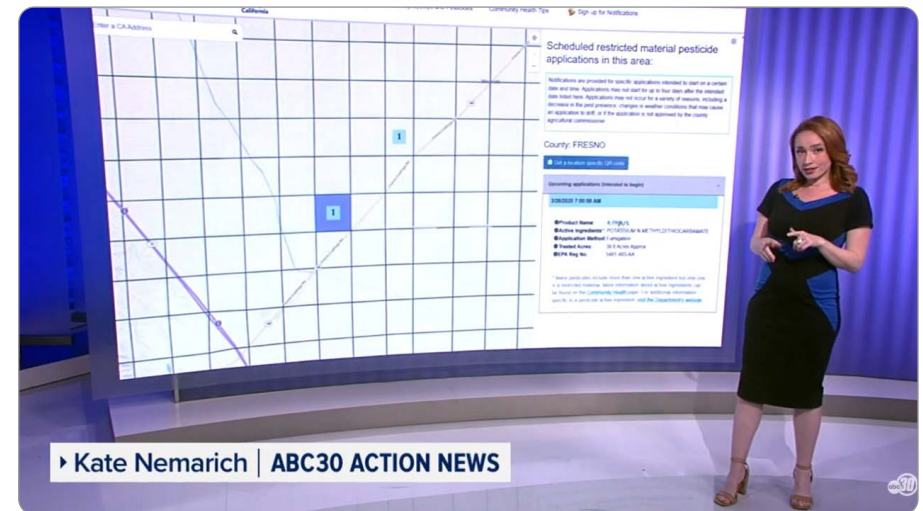
- **Publicidad en espacios comunitarios:** Para llegar a las personas en entornos cotidianos, el DPR colocó anuncios en espacios comunitarios. Cada anuncio incluía un código QR que enlaza directamente al sitio web de SprayDays. Los formatos incluyeron rotulación de camiones de comida, carteles en tiendas y pantallas digitales en puntos de venta. El DPR colocó anuncios en camiones de comida que recorren rutas con acceso público en áreas donde los medios tradicionales suelen ser limitados. Estas campañas se implementaron en los condados de Fresno, Kern, Tulare, Monterey, Merced, Stanislaus, Kings e Imperial.
- **Anuncios de televisión en español:** Mediante una alianza con afiliadas de Univision en el Valle Central, el DPR transmitió anuncios televisivos de 30 segundos en mercados clave, incluidos Fresno–Visalia, Sacramento–Stockton–Modesto y Bakersfield.
- **Anuncios de televisión en idiomas asiáticos:** El DPR tradujo anuncios en video y los transmitió en hmong, punjabi y tagalo a través de Crossings TV, con el objetivo de llegar a comunidades lingüísticas adicionales en regiones agrícolas.

Medios Ganados

El DPR obtuvo amplia cobertura mediática para SprayDays California, lo que ayudó a ampliar la concientización más allá de las campañas pagadas y a llegar a audiencias a través de medios informativos. SprayDays California apareció en más de 100 medios de comunicación durante el período del informe. La cobertura incluyó medios nacionales, estatales y regionales, como New York Times, Mercury News, The Californian, Fresno Bee y Sacramento Bee. La cobertura televisiva incluyó diversas estaciones afiliadas locales de ABC, CBS, NBC, FOX, y también

afiliadas de radio NPR como CapRadio, KAZU y KVPR. Además de estaciones afiliadas a las cadenas en español Telemundo y Univision.

Figura 3F. Ejemplo de cobertura en noticias locales de televisión (ABC 30 News – KFSN-TV Fresno)



4. Aportes Recibidos sobre el Sistema

El DPR recibió comentarios y sugerencias sobre áreas de mejora del sistema. A continuación, se presenta un resumen de las principales áreas que fueron abordadas durante el período del informe o que han sido identificadas para mejoras. El DPR evalúa y prioriza estas solicitudes según los recursos disponibles y la viabilidad técnica.

4.1 Resumen de Comentarios Comunes

- **Opciones de registro y notificaciones, y acceso lingüístico:**

Los usuarios solicitaron formas adicionales para registrarse y recibir notificaciones, incluyendo la funcionalidad de registro mediante mensaje de texto y la opción de recibir notificaciones mediante llamada telefónica o mensaje de voz, además de correo electrónico y mensajes de texto. Los usuarios también solicitaron ampliar el acceso en otros idiomas, incluyendo notificaciones e instrucciones en lenguas indígenas y en lenguas no escritas, como el mixteco.

- **Reconocimiento de direcciones:** Algunos usuarios experimentaron dificultades al registrarse con ciertas direcciones, particularmente en áreas rurales y no incorporadas, donde las direcciones no siempre están reconocidas de manera consistente en bases de datos oficiales.
- **Identificación de aplicaciones canceladas, duplicadas y completadas:** Algunos usuarios solicitaron que se etiqueten o eliminen los Avisos de Intención (NOI) cancelados o duplicados, y que se

indique cuando una aplicación planificada de pesticidas ya ha sido completada.

- **Indicadores visuales en el mapa:** Algunos usuarios informaron confusión sobre los datos del mapa y solicitaron una mejor forma de encontrar y visualizar aplicaciones recientes dentro del sistema.
- **Información sobre ubicación exacta:** Los usuarios solicitaron ubicaciones exactas o más específicas para las aplicaciones programadas.
- **Notificaciones para áreas geográficas más amplias:** Algunos usuarios pidieron la posibilidad de suscribirse a notificaciones para áreas más grandes, como parques estatales o condados completos, mediante una sola suscripción o código QR.
- **Información adicional y preguntas frecuentes:** Los usuarios solicitaron más explicaciones sobre los detalles de las notificaciones, la terminología, el funcionamiento del sistema y las regulaciones.
- **Aviso anticipado con mayor tiempo:** Algunos usuarios solicitaron recibir notificaciones con mayor anticipación que la ventana actual de 24 a 48 horas.
- **Notificaciones para todas las aplicaciones de pesticidas:** Algunos usuarios solicitaron que SprayDays se amplíe para incluir información

anticipada sobre todas las aplicaciones de pesticidas, no solo sobre materiales restringidos.

- **Precisión en el horario y la programación de notificaciones:** Los usuarios solicitaron fechas y ventanas de tiempo más precisas y confiables para las aplicaciones programadas, con el fin de facilitar la planificación personal.
- **Mayor detalle del mapa a nivel de calle:** Los usuarios pidieron más detalles en el mapa interactivo, incluyendo una mejor identificación de nombres de calles y puntos de referencia.
- **Información sobre salud y orientación en caso de exposición:** Los usuarios solicitaron información adicional sobre posibles efectos en la salud relacionados con pesticidas, incluyendo pasos adicionales a seguir en caso de exposición.
- **Acceso a información histórica sobre aplicaciones:** Algunos usuarios solicitaron la posibilidad de consultar información sobre aplicaciones de pesticidas más allá de la ventana actual de visualización de cuatro días.
- **Información relacionada con el clima:** Algunos usuarios sugirieron agregar información meteorológica, en particular sobre la dirección del viento.
- **Mejoras continuas de usabilidad:** Los usuarios solicitaron mejoras continuas en la navegación y en las instrucciones del sistema.
- **Versión de aplicación móvil:** Algunos usuarios sugirieron crear una aplicación móvil dedicada para SprayDays California, con el fin de mejorar la facilidad de uso en teléfonos inteligentes.

4.2 Encuesta Anónima a Usuarios

Se recopilaron comentarios anónimos de los usuarios mediante una ventana “pop up” opcional en la página del mapa de SprayDays, que invitaba a los usuarios a calificar la utilidad de la información de SprayDays en una escala de una a cinco estrellas y a proporcionar comentarios breves. Durante el período del informe, 242 usuarios enviaron calificaciones y 111 usuarios compartieron comentarios escritos. La calificación promedio fue de 3.4 de 5 estrellas.

En general, los usuarios apreciaron recibir notificaciones anticipadas sobre aplicaciones de pesticidas y describieron SprayDays como útil, importante y un primer paso significativo para mejorar el acceso a la información sobre el uso de pesticidas. Muchos usuarios informaron que las notificaciones les ayudaron a tomar medidas preventivas sencillas, como cerrar ventanas, evitar ciertas áreas y proteger a sus mascotas. Al mismo tiempo, los usuarios también proporcionaron comentarios sobre la eficacia del sistema, los cuales se reflejan en la sección anterior.

Figura 4A. Encuesta “pop up” en la página del mapa



5. Cambios y Mejoras Implementados

Durante el primer año de operación, el DPR continuó refinando la experiencia del usuario y la funcionalidad de SprayDays California con base en los comentarios recibidos en eventos de divulgación, consultas directas de usuarios, interacción con grupos interesados y socios, cobertura mediática, un buzón de correo electrónico dedicado, encuestas anónimas y observaciones internas. Estas actualizaciones se enfocaron en mejorar la claridad, la accesibilidad y la facilidad de uso para una audiencia estatal.

5.1 Acceso Lingüístico Ampliado

Los mensajes de notificación de SprayDays se diseñaron inicialmente en inglés y español. Antes del lanzamiento estatal, el DPR amplió el soporte de notificaciones a 14 idiomas adicionales, incluidos árabe, armenio occidental, chino simplificado, chino tradicional, farsi, hindi, hmong, japonés, khmer, coreano, punjabi, ruso, tagalo y vietnamita. Esta lista incluye los idiomas más hablados en California y varios ampliamente utilizados en comunidades agrícolas. Esta expansión mejoró el acceso para los usuarios y respalda una participación más amplia en todo el estado.

5.2 Mejora de los Indicadores Visuales del Mapa

Los comentarios iniciales de los usuarios indicaron que algunas

funciones del mapa no eran claras. El DPR actualizó la visualización del mapa para facilitar la comprensión de la información sobre aplicaciones de un solo vistazo. El mapa ahora utiliza indicadores visuales más claros, entre ellos un número enmarcado dentro de un cuadro para mostrar la cantidad de aplicaciones planificadas próximas y un patrón punteado para indicar aplicaciones recientes que pueden haber ocurrido en los últimos cuatro días. Una leyenda del mapa aparece en la ventana de detalles de la aplicación de pesticidas para ayudar a los usuarios a interpretar estas funciones.

Figura 5A. Indicadores del mapa de SprayDays (detalle)



5.3 Mejora en el Reconocimiento de Direcciones

Algunos usuarios experimentaron dificultades para registrarse con ciertas direcciones físicas durante las primeras etapas de uso del sistema, especialmente en zonas rurales de California. El DPR implementó actualizaciones de software para mejorar el reconocimiento de direcciones, proporcionar orientación más clara durante el proceso de registro y verificar direcciones con mayor confiabilidad. Estas mejoras redujeron errores y mejoraron la experiencia general de registro.

5.4 Opción de Registro Basada en Mapa

En el momento del lanzamiento, los usuarios solo podían registrarse para recibir notificaciones ingresando una dirección válida en California, lo que creó barreras para muchas personas en áreas no incorporadas,

Figura 5B. Selección de una sección de mapa durante el registro (detalle)



donde las direcciones no estaban reconocidas en registros oficiales como los datos del servicio postal de Estados Unidos o en bases de datos de direcciones comúnmente utilizadas. El DPR agregó una nueva opción de registro basada en el mapa, que permite a los usuarios seleccionar una sección de una milla cuadrada como alternativa a utilizar una dirección. Esta función mejora el acceso para usuarios rurales y personas que no tienen una ubicación fija única.

5.5 Mejora en la Redacción y Búsqueda de Preguntas Frecuentes

Después del lanzamiento, el DPR recibió preguntas recurrentes sobre temas comunes, como cómo interpretar información específica de las notificaciones. Para abordar estas inquietudes, el DPR actualizó

Figura 5C. Página web de registro de SprayDays (detalle)



la sección de Preguntas Frecuentes del sitio web de SprayDays con respuestas adicionales, redacción más clara y mejoras en las funciones de búsqueda y navegación. Esta sección se actualiza periódicamente a medida que surgen nuevas preguntas.

5.6 Mejoras Generales de Usabilidad

A medida que SprayDays pasó de su lanzamiento a su uso regular, el DPR recibió sugerencias sobre cómo hacer que el sitio web fuera más fácil de usar. Se realizaron mejoras adicionales para mejorar la navegación, aclarar el texto de instrucciones y aumentar la coherencia entre las páginas del sitio web.



6. Presupuesto y Financiamiento

SprayDays California ha sido financiado mediante una asignación estatal de varios años que finaliza en junio de 2026, la cual permitió al DPR diseñar, desarrollar y lanzar un sistema estatal de notificación de aplicaciones de pesticidas, al mismo tiempo que continúa mejorando su accesibilidad y confiabilidad. Las inversiones iniciales se centraron en crear una plataforma segura y funcional, seguidas por el apoyo a operaciones, mejoras y actividades de divulgación pública después del lanzamiento del sistema.

6.1 Descripción General de la Asignación de Fondos y Gastos

SprayDays California se estableció con una asignación única de \$10 millones del Fondo General del Estado, incluida en el Presupuesto 2021–22, para desarrollar e implementar un sistema estatal de notificación de aplicaciones de pesticidas de material restringido. En 2023, como parte de acciones presupuestarias estatales destinadas a abordar un déficit proyectado, el Estado revirtió \$2.65 millones al Fondo General. Como resultado, el DPR continuó el proyecto con \$7.35 millones en financiamiento único disponible.

Antes del lanzamiento público, el DPR priorizó el gasto en el trabajo necesario para diseñar y entregar un sistema estatal confiable, incluyendo planificación, desarrollo, sistemas de tecnología de información, pruebas,

seguridad e implementación. El 24 de marzo de 2025, SprayDays pasó a estar disponible públicamente en todo el estado. Desde su lanzamiento, el gasto se ha orientado principalmente hacia operaciones continuas, actualizaciones del sistema y actividades de divulgación.

Hasta el cierre de este período del informe, el DPR ha comprometido o presupuestado aproximadamente \$5.43 millones de la asignación de \$7.35 millones para el desarrollo y operación del sistema, mejoras de accesibilidad y actividades de divulgación en todo el estado. El DPR logró importantes eficiencias al desarrollar SprayDays internamente. Este enfoque permitió al departamento concentrar recursos fiscales y de personal adicionales directamente en aumentar la concientización y realizar mejoras de accesibilidad específicas, manteniendo al mismo tiempo la confiabilidad del sistema.

El DPR planea utilizar una parte del saldo restante de aproximadamente \$1.92 millones para apoyar operaciones continuas, mejoras incrementales y la sostenibilidad del sistema hasta junio de 2026, que marca el final del período autorizado para el uso de estos fondos. Cualquier fondo restante será reasignado al Fondo General al final del año fiscal (FY 2025–26). Este enfoque plurianual ha permitido al DPR mantener el desempeño del sistema, responder a los comentarios recibidos después del lanzamiento y realizar mejoras específicas a medida que aumenta el uso público.

La propuesta de presupuesto estatal del gobernador Newsom, publicada el 10 de enero de 2026, incluyó una Propuesta de Cambio Presupuestario para brindar apoyo financiero a largo plazo al sistema SprayDays.

6.2 Uso de Fondos por Categoría Principal

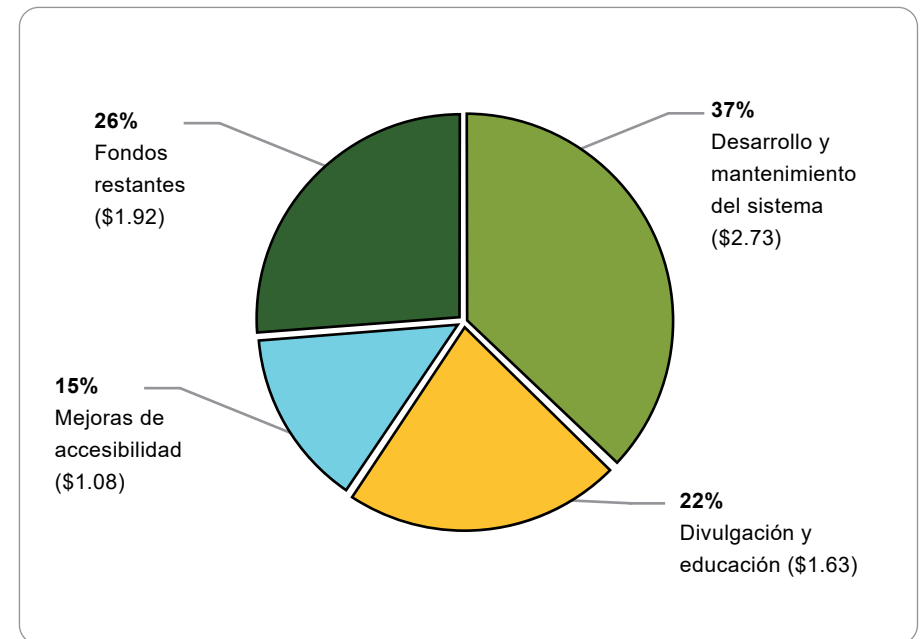
Hasta la fecha, el DPR ha destinado el financiamiento del programa a tres categorías principales (redondeadas a la decena de mil más cercana):

- **Desarrollo y mantenimiento del sistema:** \$2.73 millones (37% del total de fondos). El DPR invirtió en las capacidades fundamentales necesarias para operar un sistema estatal de notificación seguro y confiable, incluyendo personal del proyecto, integración con los datos del sistema de permisos de pesticidas CalAgPermits, servicios de mapeo, infraestructura en la nube y trabajos de privacidad y seguridad requeridos antes del lanzamiento.
- **Divulgación y educación:** \$1.63 millones (22% del total de fondos). Debido a que el DPR logró ahorros significativos al desarrollar el sistema internamente, el departamento pudo ampliar las oportunidades de concientización pública para ayudar a los californianos a conocer y utilizar SprayDays. Estas actividades incluyen materiales multilingües, participación en eventos comunitarios, publicidad y anuncios en todo el estado.
- **Mejoras de accesibilidad:** \$1.08 millones (15% del total de fondos). Después del lanzamiento, el DPR continuó mejorando la accesibilidad y usabilidad del sistema. Las actualizaciones incluyen recursos lingüísticos ampliados, opciones de registro basadas en secciones del mapa para áreas rurales y no incorporadas, mejoras en

la visualización del mapa, mejoras en la verificación de direcciones y la experiencia del usuario, y exploración continua de nuevas formas de mejorar el acceso público a SprayDays.

Estas inversiones ayudan a garantizar que SprayDays permanezca confiable, accesible y receptivo a las necesidades del público, al mismo tiempo que impulsan los objetivos más amplios del DPR relacionados con transparencia, accesibilidad y participación comunitaria significativa.

Figura 6A. Gastos por categoría (en millones de dólares)



7. Perspectiva para 2026

En 2026, el DPR continuará evaluando oportunidades para fortalecer la accesibilidad, la confiabilidad y el conocimiento público de SprayDays California.

El DPR mantendrá el acceso público continuo a SprayDays mientras identifica mejoras específicas para optimizar la experiencia del usuario y el desempeño del sistema.

Las áreas de enfoque planificadas incluyen:

- Mejorar la funcionalidad de visualización del mapa y la usabilidad general
- Fortalecer la entrega de notificaciones y la confiabilidad del sistema
- Mejorar los recursos de apoyo para los usuarios
- Ampliar el acceso equitativo al sistema en todo el estado

El DPR continuará evaluando contenido multilingüe y funciones de accesibilidad. Esto incluye apoyar y ampliar las guías para usuarios y los recursos de salud comunitaria disponibles en el sitio web de SprayDays, como la información sobre cómo reportar incidentes relacionados con pesticidas.

El departamento también continuará con esfuerzos de divulgación para ayudar a las comunidades, socios y grupos interesados a comprender cómo funciona SprayDays y cómo utilizar el sistema. Basándose en las

estrategias de participación descritas anteriormente en este informe, el DPR pondrá un énfasis adicional en regiones y comunidades donde la participación ha sido menor pero el potencial de utilidad puede ser alto, o donde las comunidades han solicitado información adicional. El departamento continuará participando en eventos públicos y explorando oportunidades de colaboración con organizaciones comunitarias, gobiernos locales y estatales, y grupos que trabajan en temas relacionados con la agricultura y la salud pública.

El DPR también continuará con su campaña estatal de concientización pública en medios de comunicación para apoyar SprayDays. Los esfuerzos publicitarios del departamento están programados para continuar hasta principios del otoño de 2026.

Los comentarios de los usuarios y los aportes del público recopilados desde el lanzamiento del sistema, incluidos los comentarios que se recibirán a través de este proceso de actualización anual, informarán la evaluación del DPR sobre posibles mejoras del sistema. El DPR evaluará las mejoras propuestas con base en su viabilidad técnica, consideraciones operativas y los recursos disponibles.

A través de estos esfuerzos, el DPR busca garantizar que SprayDays continúe proporcionando información y notificaciones confiables antes del uso de pesticidas de material restringido, al mismo tiempo que responde a las necesidades de las comunidades en todo California.

8. Comentarios Públicos

*El DPR abrió un período de comentarios públicos el 10 de marzo de 2026, junto con la publicación de esta Actualización Anual. El período de comentarios permanecerá abierto hasta el **viernes 1 de mayo de 2026**.*

Los comentarios del público desempeñan un papel importante en la evaluación continua de SprayDays California por parte del DPR. Los comentarios recibidos durante este período ayudarán a informar futuras mejoras del sistema y la planificación del programa.

En cumplimiento de los requisitos regulatorios, el DPR también presentará la Actualización Anual y recopilará aportes del Consejo Estatal de Alimentos y Agricultura de California y del Comité Asesor de Justicia Ambiental del DPR.

Cómo Enviar Comentarios

Los miembros del público pueden enviar comentarios mediante los siguientes métodos:

En línea: Envíe comentarios formales a través de SmartComment en: cdpr.commentinput.com (utilice el código QR a continuación para acceso rápido)



Correo electrónico: Los comentarios también pueden enviarse por correo electrónico a: spraydays@cdpr.ca.gov

Después de que finalice el período de comentarios, el DPR publicará cualquier información o material de seguimiento relacionado en su sitio web.

Apéndice

Los detalles adicionales y las tablas de datos de apoyo para SprayDays California durante este período del informe, como se hace referencia a lo largo de esta Actualización Anual, se proporcionan en el apéndice acompañante, que incluye:

- Fuentes de datos y métodos de recopilación
- Notas técnicas y definiciones
- Métricas resumidas a nivel estatal
- Métricas a nivel de condado
- Métricas de idioma y accesibilidad

Acceda al apéndice en el siguiente enlace: https://www.cdpr.ca.gov/wp-content/uploads/2026/03/spraydays_first_annual_status_update_appendix_sp.pdf